

УДК 80.811.531'373
DOI <https://doi.org/10.32782/bsps-2026.10.1>

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ СУЧАСНОЇ КОРЕЙСЬКОЇ МОВИ

Дарина Болонова

здобувач вищої освіти факультету східної і слов'янської філології
Київського національного лінгвістичного університету
вул. Велика Васильківська, 73, м. Київ, Україна
orcid.org/0009-0001-7641-1928
e-mail: daryna.bolonova@knlu.edu.ua

Оксана Галич

кандидат філологічних наук,
доцент кафедри теорії і практики перекладу з англійської мови
Київського національного лінгвістичного університету
вул. Велика Васильківська, 73, м. Київ, Україна
orcid.org/0000-0002-8800-9792
e-mail: oksana.halych@knlu.edu.ua

Анотація. Стаття має на меті розглянути особливості функціонування сучасного молодіжного сленгу в корейській мові та визначити його роль як важливого показника мовних змін у сучасному суспільстві. Основну увагу зосереджено на лексичних, семантичних і функціональних характеристиках сленгових одиниць, що активно використовуються у мовленні молодого покоління. У дослідженні проаналізовано основні способи утворення молодіжного сленгу, серед яких скорочення слів, аббревіації, зміна значення вже наявних лексичних одиниць, використання образних мовних засобів, а також запозичення з інших мов і їх адаптація в сучасній корейській мові. Окрему увагу приділено причинам появи та поширення сленгової лексики у молодіжному середовищі. Науковий інтерес авторів до цієї теми зумовлений активними процесами мовних змін, що відбуваються в сучасному суспільстві під впливом соціокультурних чинників, розвитку комунікації та змін у способах спілкування молоді. Молодіжний сленг розглядається як динамічне мовне явище, що відображає тенденції розвитку сучасної мови, особливості неформального мовлення та прагнення молодого покоління до самовираження. У роботі проаналізовано приклади поширених сленгових одиниць, що використовуються у сучасній корейській мові, визначено їхні функціональні особливості у молодіжному мовленні. Молодіжний сленг постійно змінюється та поповнюється новими лексичними елементами, що свідчить про його динамічний характер і тісний зв'язок із соціальними процесами. Дослідження демонструє, що молодіжний сленг є важливим складником мовної практики сучасної молоді та відображає актуальні зміни у мовленні, культурі та комунікативних моделях суспільства, а також впливає на подальший розвиток сучасної корейської мови. Водночас аналіз цього мовного явища дає змогу глибше зрозуміти особливості сучасної молодіжної комунікації.

Ключові слова: молодіжний сленг, корейська мова, фонологічні трансформації, мовна ідентичність, інтернет-комунікація.



LEXICAL AND SEMANTIC FEATURES OF YOUTH SLANG IN MODERN KOREAN

Daryna Bolonova

Higher Education Applicant at the Faculty of Oriental and Slavic Philology
Kyiv National Linguistic University
Velyka Vasylkivska Str., 73, Kyiv, Ukraine
orcid.org/0009-0001-7641-1928
e-mail: daryna.bolonova@knl.u.edu.ua

Oksana Halych

Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor at the Department of Theory and Practice
of Translation from English
Kyiv National Linguistic University
Velyka Vasylkivska Str., 73, Kyiv, Ukraine
orcid.org/0000-0002-8800-9792
e-mail: oksana.halych@knl.u.edu.ua

Abstract. The article aims to examine the peculiarities of the functioning of modern youth slang in the Korean language and to determine its role as an important indicator of language changes in contemporary society. The main focus is placed on the lexical, semantic, and functional characteristics of slang units that are actively used in the speech of the younger generation. The study analyzes the main ways of forming youth slang, including word shortening, abbreviations, semantic shifts of existing lexical units, the use of figurative language means, as well as borrowings from other languages and their adaptation in modern Korean. Particular attention is paid to the reasons for the emergence and spread of slang vocabulary among young people. Scientific interest in this topic is caused by the active processes of language change taking place in modern society under the influence of sociocultural factors, the development of communication and changes in the ways young people interact. Youth slang is considered a dynamic linguistic phenomenon that reflects the tendencies of modern language development, the features of informal speech, and the desire of the younger generation for self-expression. In addition, the paper analyzes examples of widely used slang units in modern Korean and identifies their functional characteristics in youth speech. Attention is drawn to the fact that youth slang is constantly changing and being supplemented with new lexical elements, which indicates its dynamic nature and its close connection with social processes. The study demonstrates that youth slang is an important component of the linguistic practice of modern youth and reflects current changes in speech, culture, and communicative models of society, as well as influences the further development of the modern Korean language. At the same time, the analysis of this linguistic phenomenon makes it possible to better understand the features of contemporary youth communication.

Key words: youth slang, Korean language, phonological transformations, linguistic identity, internet communication.

Постановка проблеми. У сучасному мовознавстві дедалі більша увага приділена дослідженню мовних змін, що відбуваються під впливом соціальних і культурних процесів. Одним із найяскравіших виявів таких змін є молодіжний сленг, який активно функціонує в неформальному спілкуванні та відображає особливості мовлення молодого покоління. Саме у молодіжному середовищі виникають нові мовні одиниці, що з часом можуть поширюватися та впливати на розвиток сучасної мови.

У сучасній корейській мові молодіжний сленг набуває особливого значення, оскільки він відображає динаміку мовних процесів

і демонструє специфіку комунікації молоді. Активне використання сленгової лексики пов'язане з прагненням до самовираження, створенням неформальної атмосфери спілкування та формуванням групової ідентичності. Окрім того, розвиток сучасної культури та зміни у способах комунікації сприяють появі нових сленгових одиниць і трансформації вже існуючих мовних форм.

Саме тому дослідження лексико-семантичних особливостей молодіжного сленгу сучасної корейської мови, способів його утворення та функціонування в мовленні молоді є актуальним напрямом лінгвістичних досліджень і становить мету цієї наукової роботи.

Об'єктом дослідження виступає молодіжний сленг сучасної корейської мови як мовне явище, що функціонує в неформальній комунікації молодого покоління, тоді як **предмет дослідження** становлять його лексико-семантичні особливості, основні способи утворення сленгових одиниць та специфіка їх використання у мовленні сучасної молоді.

Виклад основного матеріалу. Мовні зміни є невід'ємною частиною історичного розвитку людства. Соціальні, економічні та технологічні трансформації кожної епохи безпосередньо впливають на форму, функції та поширення мови. Від промислової революції й винайдення друкарства до появи масмедіа, інтернету та соціальних мереж – кожен етап розвитку цивілізації сприяв оновленню лексики, стандартизації мовних норм і глобальному обміну мовними формами. Таким чином, мова постає не лише засобом комунікації, а й живим відображенням історичних змін, технологічного прогресу та культурної взаємодії, що дозволяє глибше зрозуміти розвиток суспільства в різні історичні періоди [1].

Традиційно письмова й усна мови мали чіткі відмінні риси, проте з розвитком інтернету та мобільних месенджерів ця межа поступово розмивається. Так, наприклад, останнім часом можна помітити значний сплеск використання скорочених слів через потужний вплив соціальних мереж, де швидкість і стислість стали ключовими лінгвістичними рисами. Розвиток цифрового середовища постійно породжує в корейській мові нові слова та вирази. Ці зміни особливо помітні серед молодого покоління, а нова лексика швидко поширюється через інтернет і соціальні мережі [2].

Окрім того, мовні зміни в сучасному суспільстві тісно пов'язані з формуванням мультикультурного середовища. Унаслідок міграції та глобалізації різні мови й культури взаємодіють між собою, що призводить до появи нових мовних поєднань. Наприклад, у Кореї англійські, японські та китайські запозичення широко використовуються в повсякденному мовленні, часто поєднуючись із корейською мовою та утворюючи нові значення [3].

Загалом мовні зміни мають тенденцію ініціюватися молодим поколінням. Старші покоління, як правило, зберігають мовні звички, сформовані в юності, тоді як підлітки легше

сприймають та активно використовують нові мовні явища й інноваційні форми.

Підліткову культуру можна визначити як особливий спосіб життя, у межах якого підлітки взаємодіють між собою, обмінюються життєвим досвідом і вибудовують власні моделі спілкування. Відрізняючись від дітей та представників старших поколінь специфічним мисленням і поведінкою, вони формують самобутню культуру, що має чітко виражені риси поколінневої відмінності. Спираючись на спільну ідентичність, підлітки демонструють схожі способи осмислення та реагування на певні події й соціальні явища.

Підлітки використовують самобутні мовні засоби, які чітко відрізняються від мовлення як дітей, так і дорослих. У процесі мовної взаємодії з друзями підлітки прагнуть сформувати близькі стосунки, отримати емоційну підтримку, поділитися власними переживаннями та співпереживати іншим. Саме через спільний досвід мовного спілкування вони формують і розділяють власну культуру [4].

Однією з найбільш виразних форм молодіжного мовлення є сленг, який відображає цінності, спосіб мислення та соціальні орієнтири молодого покоління. Сленг належить до мовних практик, що відіграють суттєву роль у мовленні міської молоді, оскільки виконують функції засобів самовираження, ідентифікації групової належності та формування соціальної ідентичності [5].

У лінгвістиці сленг розглядається як мова яскраво вираженого розмовного типу, яка вважається нижчою за рівень стандартного освіченого мовлення, складається з нових слів, або з вже існуючих слів, використаних в іншому значенні. Сленг виконує експресивну, оцінну, та евфемістичну функцію [6, с. 199].

Згідно з дослідженнями, проведеними в Південній Кореї, підлітки значну частину щоденного спілкування проводять із друзями, причому найбільше (122 хвилини в день) – у неформальному середовищі (поза школою та в онлайн комунікації). Водночас спілкування з батьками за день займає приблизно у 3,7 рази менше часу. Дослідження також показують, що саме середовище ровесників є основним простором емоційного самовираження підлітків, тоді як сімейне спілкування більше впливає на психологічний розвиток і соціалізацію. Також було виявлено, що підлітки отримують найбільше задоволення від

спілкування з друзями, і саме друзі найчастіше є тими, з ким вони обговорюють свої проблеми та переживання.

Також за допомогою дослідження було з'ясовано, що підлітки загалом усвідомлюють, що мовлення відображає особистість людини та впливає на формування дружніх стосунків. Також встановлено, що учні початкової школи більше, ніж учні середньої та старшої школи, сприймають мовлення як вираження особистості [7].

З результатів досліджень можна зробити важливий висновок щодо формування сленгу в підлітковому середовищі. Переважання комунікації підлітків із ровесниками, особливо в неформальних і цифрових середовищах, створює сприятливі умови для активного виникнення та поширення сленгу. Обмеженість і формалізованість спілкування з дорослими, сприймання мовлення як важливого показника особистості і формування дружніх стосунків сприяє тому, що підлітковий сленг виконує функцію групової ідентифікації, емоційного самовираження та відмежування від старшого покоління.

Водночас сленг сприяє соціальній згуртованості, формуючи спільні мовні коди, що забезпечують взаєморозуміння, відчуття близькості та солідарності в межах молодіжних спільнот [5].

Сленг та інтернет-мова характеризуються високим рівнем динамічності та постійною змінюваністю, зумовленою інтенсивною комунікацією між однолітками, а також впливом масової культури, медіасфери та сучасних технологій. У межах міської молодіжної культури роль сленгу суттєво зростає під впливом розвитку цифрових засобів комунікації та соціальних платформ. Сленг постає як неформальний і нестандартний лексичний пласт мови, що здебільшого характеризується появою новоутворених або доволіно сконструйованих лексичних одиниць. До його складу входять розмовні, креативні та контекстуально зумовлені слова й словосполучення, які нерідко слугують засобами вираження унікальності, комічності або протестного настрою. Аналіз сленгу в мовленні міської молоді є науково значущим, оскільки дає змогу простежити його функціонування як маркера ідентичності, інструмента групової ідентифікації та форми соціального протистояння [5].

Молодіжний сленг сучасної корейської мови вирізняється високою динамічністю розвитку та нестабільністю, постійно оновлюючись та трансформуючись під впливом соціальних змін, інтернет-комунікації та масової культури.

Аналізуючи морфологічні особливості сленгу, що використовується підлітками в соціальних мережах, його можна умовно поділити на 4 основних типи: слова-репрезентати, акроніми, фонологічні трансформації, лексика, що походить з інтернету.

1. Слова-репрезентати:

Йдеться про випадки, коли слова вживаються у формі, зафіксованій у словниках, без формальних змін. Такі лексичні одиниці можна поділити на іменникові, дієслівні та прикметникові, однак у підлітковому мовленні вони зазнають семантичної трансформації й набувають значення сленгових виразів [4].

До першої групи належать іменники 선수 і 붕어빵. 선수 первинно означає «спортсмен», а в підлітковому мовленні використовується в значенні людини, яка зустрічається з багатьма людьми одночасно, проте не має намірів на серйозні стосунки. 붕어빵 – це назва корейської булочки з пастою з червоних бобів, проте в підлітковому мовленні використовується в значенні двох людей, які виглядають або поведуться однаково [8].

До дієслів та прикметників цієї групи належать, наприклад, 찢다 та 낚다. у словнику дієслово 찢다 означає «рвати», проте в сленговому значенні використовується для характеристики надзвичайно успішного виступу, зокрема на сцені. Слово 낚다 перекладається як «ловити», проте в молодіжній мові воно має значення «підловити/обдурити» [9].

2. Акроніми

Найпоширенішим типом є акронім, що утворюється шляхом відбору початкових складів кожного слова словосполучення.

До такого типу відносяться слова 갑분싸, 만반잘부, 최애 тощо. 갑분싸 походить від словосполучення 갑자기 분위기 싸해짐, що означає «атмосфера раптом стала холодною». 만반잘부 походить від 만나서 반가워, 잘 부탁해, що перекладається як «приємно познайомитись, сподіваюсь на гарну співпрацю», і часто використовується при представленні, особливо в переписках. 최애 є акронімом від 최고로 애정하, що означає «найулюбленіший».

Крім того, акроніми можуть утворюватися шляхом поєднання англійських і корейських слів, як показано в наведених нижче прикладах.

Наприклад такі слова як 노잼, утворене від англійського no – «ні», і корейського 재미있다 – «цікавий/веселий», і утворюючи разом слово, що означає «не цікаво/не весело» [8]. Або ж слово 눈팅, яке пішло від корейського слова 눈 – «очі», і англійського chatting (채팅) – «переписуватись/розмовляти», і означає «лише дивитись і нічого не говорити».

Окрім цього, «корейські» акроніми можуть утворюватися виключно на основі англійських слів. Як-от наприклад 아아, що є скороченим варіантом словосполучення 아이스 아메리카노 – ice americano з англійської, і перекладається як «холодне американо». Або ж словосполучення «найкращий друг». Хоча в корейській мові є власний відповідник цьому словосполученню – 친한 친구, проте є ще й англійська версія. 베프 – акронім від 베스트 프렌드, що є повним запозиченням з англійської мови – best friend [8].

Також акронім може утворюватися з англійського виразу, наприклад TMI (too much information) – «забагато інформації». Навіть корейський вираз може бути попередньо романізований перед утворенням акроніма, як-от JMT, що походить від корейського виразу 정말 맛있다 – «дуже смачно/справді смачно», який англійською транслітерацією записується як Jeongmal Masitta [10].

Також існують скорочення від слів іншомовного походження, значення яких зазнало спотворення. І хоча в цьому випадку більшість лексем є запозиченнями з інших мов, їх не можна вважати повноцінними запозиченнями, оскільки вони вживаються з іншим значенням. Одним із прикладів є слово 아르바이트, що часто скорочують до 알바, і яке є запозиченням з німецької мови – arbeit. В німецькій мові це слово перекладається як «робота» в значенні «повна зайнятість», проте і корейській це слово використовують саме на позначення будь-якої роботи з неповною зайнятістю [11].

3. Фонологічні трансформації

Цю групу також можна умовно розділити за наступними особливостями:

– елізія складів. Наприклад, такі слова як 까비 – 아깝다 («шкода»), 맥날 – 맥도날드 («макдональдс»), 평타 – 평타치다 («робити

щось на середньому рівні»). Усі ці слова зазнали випадіння складів на початку чи в кінці слова. Або ж синкопа – випадіння одного або кількох звуків у середині слова. Наприклад 강 – 그냥 («просто/лише»), 싸패 – 싸이코패스 («психопат», але в жартівливій формі, не в значенні справжнього психопату), або ж 행쇼 – 행복하십시오 («будьте щасливими») [8];

– додавання та випадіння фонем. До цієї категорії належать такі слова як 잼민 – «учень початкової школи», це слово зазнало фонетичної вставки приголосного ㅁ, оскільки первинно воно походило від імені 재민, а слово 잼, що означає «цікавість/розвага», і пішло від слова 재미, зазнало випадіння голосного в кінці слова [4];

– фонологічна заміна звуків. До цієї групи можна віднести такі слова: 라떼, яке походить від фрази 나 때 («у мій час»), і виникло внаслідок заміни приголосних і голосних у першому та другому складах, 찐다, яке утворилось від слова 절다, зазнало зміни приголосних і тепер означає «дуже крутий», і слова 중딩 та 초딩, що походять від 중학생 («учень середньої школи») і 초등학생 («учень молодшої школи») відповідно: обидва слова було скорочено і другий склад замінено на 등, в якому, в свою чергу, було замінено голосний — на ㅣ.

4. Лексика, що походить з інтернету, соціальних мереж та комп'ютерних ігор.

Наприклад, слово 밤티, яке пішло з комп'ютерної гри і означає «жахлива зовнішність», або ж слово 허거덩거덩스, яке пішло з соціальної мережі і швидко розповсюдилось серед корейської молоді, і яке має значення «дуже гарний/хороший», або ж використовується просто як здивування.

Найголовнішою функцією сленгу є вираження емоцій. Підлітки схильні виражати емоції безпосередньо, такими, як вони є. З огляду на особливості фізичного та психологічного розвитку, здатність стримувати імпульси та логічно вибудовувати мовлення ще не є повністю сформованою, тому підлітки часто мислять, говорять і діють імпульсивно, залежно від настрою. Це чітко простежується і в сленгових виразах, які вони використовують, адже через них добре проявляється їх внутрішній психологічний стан.

До подібних слів можна віднести, наприклад, 심쿵, яке використовується, коли

людина відчуває сильне хвилювання або раптово здивувалась, або ж 열받다 яке виражає сильне роздратування чи гнів.

Для підсилення емоційної функції використовують різні префікси, такі-от як 개 (개 좋아 – «дуже подобається») або 짹 (짹인정 – «абсолютно згоден») [4].

Також сленг через свою природну властивість бути малозрозумілим для людей поза власною групою часто використовується для приниження або знецінення. Особливо завдяки інтернет-простору, де спілкування відбувається анонімніше та без прямого контакту, люди мають більше свободи для вираження власних думок, унаслідок чого з'являється велика кількість сленгових виразів із принизливим або насмішкуватим значенням. До таких слів можна віднести 너드, яке походить від англійського слова «nerd», проте якщо в англійській мові воно означає зразкового учня, людину, яка захоплена навчанням, то в корейській мові воно використовується в негативному значенні, маючи на увазі «зубрилу», і 틀딱 – слово, утворене шляхом поєднання слова 틀니 («зубні протези») і звуконаслідування 딱딱 (стук), а отже, було створено для глузування з літніх людей, і через нерозуміння підлітками їхніх цінностей і способу мислення.

Висновки. Молодіжний сленг сучасної корейської мови становить важливий об'єкт лінгвістичних досліджень, оскільки відобра-

жає динамічні процеси мовних змін та особливості комунікації молодого покоління. У ході дослідження встановлено, що сленгова лексика характеризується різноманітністю способів утворення, зокрема використанням скорочень, аббревіацій, зміною значення слів та запозиченнями з інших мов. Це свідчить про активний розвиток мовної системи та її здатність адаптуватися до нових соціальних і культурних умов.

Водночас молодіжний сленг виконує важливі комунікативні функції, оскільки сприяє вираженню емоційності мовлення, формуванню неформальної атмосфери спілкування та створенню групової ідентичності серед молоді. Аналіз сленгових одиниць дає змогу краще зрозуміти особливості сучасної мовної практики та тенденції розвитку корейської мови.

Перспективи подальших досліджень. Перспективним напрямом подальших досліджень убачається більш детальне вивчення процесів формування та поширення молодіжного сленгу в сучасному корейському мовному середовищі. Важливим також є аналіз впливу соціальних і культурних чинників на розвиток сленгової лексики, а також систематизація лексико-семантичних особливостей нових сленгових одиниць, що з'являються у мовленні молоді. Такі дослідження сприятимуть глибшому розумінню сучасних мовних процесів і ролі молодіжного сленгу в розвитку корейської мови.

ЛІТЕРАТУРА

1. Голянич М. І., Стефурак Р. І., Бабій І. О. Словник лінгвістичних термінів: лексикологія, фразеологія, лексикографія / за ред. М. І. Голянич. Івано-Франківськ : Сімик, 2011. 272 с. ISBN 978-966-8067-71-6.
2. Bija A. The Language of the Web: Mechanisms of Korean Internet Slang. *Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines*. 2024. Vol. 1, P. 147–163. ISSN 2069-4008.
3. Gokul G., Rengaraj R. The Role of Slang, Jargon, and Sociolects in Urban Youth Identity. *ESP International Journal of English Literature and Linguistics Research*. 2025. Vol. 3, Issue 2. P. 16–23. DOI: 10.56472/25842773/IJELLR-V3I2P103.
4. 언어의 진화: 시간을 거치며 변화하는 언어와 단어 축약의 유행 // Keystone EDU : вебсайт. URL: <https://keystonedu.co.kr/entry/> (дата звернення: 19.02.2026).
5. 디지털 시대의 언어 변화와 한국어의 미래 // Naver Blog : вебсайт. URL: <https://blog.naver.com/PostView.naver?blogId=literacy8&logNo=223668685429> (дата звернення: 19.02.2026).
6. 현대 사회에서의 언어 변화 // Naver Blog : вебсайт. URL: <https://blog.naver.com/rural10974/223939844816> (дата звернення: 19.02.2026).
7. 이재익. SNS에서 나타나는 청소년 언어 특성 연구 : 비속어와 은어를 중심으로 : 석사학위논문. 공주대학교 일반대학원, 2022.
8. 민병수, 정혜선, 전현선, 김정은, 권은경, 박선영, 이보라, 임혜림, 박현정. 청소년의 구어 언어문화 연구 – 학년·성별·거주 지역에 따른 차이를 중심으로 // 국어교육. 2017. № 159. С. 137–182. ISSN 1226-3958.
9. Korean slang. 90 Day Korean : вебсайт. URL: <https://www.90daykorean.com/korean-slang/> (дата звернення: 04.02.2026).

10. 한국어 슬랭 표현. Naver Blog : вебсайт. URL: <https://blog.naver.com/marsyas21/223813205181> (дата звернення: 04.02.2026).
11. 한국어 인터넷 신조어 정리. Tistory : вебсайт. URL: <https://mynote7327.tistory.com/m/28> (дата звернення: 04.02.2026).

REFERENCES

1. Holianych, M. I., Stefurak, R. I., Babii, I. O. (2011). Slovník lingvistických terminů: leksykologičia, frazeologičia, leksykografičia [Dictionary of Linguistic Terms: Lexicology, Phraseology, Lexicography]. Ivano-Frankivsk: Symyk, 272 p. ISBN 978-966-8067-71-6 [in Ukrainian].
2. Bija, A. (2024). The Language of the Web: Mechanisms of Korean Internet Slang. *Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines*. Vol. 1, P. 147–163. ISSN 2069-4008.
3. Gokul G., Rengaraj R. (2025). The Role of Slang, Jargon, and Sociolects in Urban Youth Identity. *ESP International Journal of English Literature and Linguistics Research*. Vol. 3, Issue 2. P. 16–23. DOI: 10.56472/25842773/IJELLR-V3I2P103.
4. Eoneo-ui Jinhwa: Siganeul Geochimyeo Byeonhwahaneun Eoneowa Daneoe Chugyak-ui Yuhaeng [Evolution of Language: Language Change over Time and the Trend of Word Shortening]. Keystone EDU : Retrieved from: <https://keystonedu.co.kr/entry/> (accessed 19 February 2026).
5. Dijiteol Sidae-ui Eoneo Byeonhwawa Hangugeo-ui Mirae [Language Change in the Digital Era and the Future of Korean]. Naver Blog : Retrieved from: <https://blog.naver.com/PostView.naver?blogId=literacy8&logNo=223668685429> (accessed 19 February 2026).
6. Hyeondae Sahoe-eseo-ui Eoneo Byeonhwa [Language Change in Modern Society]. Naver Blog : Retrieved from: <https://blog.naver.com/rural10974/223939844816> (accessed 19 February 2026).
7. Lee, Jae-ik. (2022). SNS-eseo natananeun cheongsonyeon eoneo teukseong yeongu: Bisogeowa euneoreul jungsimeuro [Study on the Characteristics of Youth Language in SNS: Focusing on Slang and Argot]. Master's thesis. Kongju National University, Graduate School [in Korean].
8. Min, Byeong-su, Jeong, Hye-seon, Jeon, Hyeon-seon, Kim, Jeong-eun, Kwon, Eun-gyeong, Park, Seon-yeong, Lee, Bo-ra, Im, Hye-rim, Park, Hyeon-jeong. (2017). Cheongsonyeon-ui gueo eoneo munhwa yeongu: Haknyeon-seongbyeol-geou jiyeok-e ttareun chareul jungsimeuro [Study on Adolescents' Oral Language Culture: Focusing on Differences by Grade, Gender, and Residential Area]. *Korean Language Education*. No. 159. P. 137–182. ISSN 1226-3958 [in Korean].
9. Korean slang//90 Day Korean: Retrieved from: <https://www.90daykorean.com/korean-slang/> (accessed 04 February 2026).
10. HangugeoSeullaengPyohyeon[KoreanSlangExpressions].NaverBlog:Retrievedfrom:<https://blog.naver.com/marsyas21/223813205181> (accessed 04 February 2026).
11. Hangugeo Inteonet Sinjoe-eo Jeongni [Korean Internet Neologisms List]. Tistory : Retrieved from: <https://mynote7327.tistory.com/m/28> (accessed 04 February 2026).

Дата першого надходження статті до видання: 23.02.2026
 Дата прийняття статті до друку після рецензування: 23.03.2026
 Дата публікації (оприлюднення) статті: 07.05.2026