

УДК 811.161.2'42:[005.334.2:7.097  
DOI <https://doi.org/10.32782/bsps-2024.4.3>

## КОМУНІКАТИВНІ КОНФЛІКТНІ СТРАТЕГІЇ Й ТАКТИКИ (НА МАТЕРІАЛАХ РЕАЛІТІ-ШОУ)

**Марія Дружинець**

доктор філологічних наук, професор,  
професор кафедри української мови та мовної підготовки іноземців  
Одеського національного університету імені І. І. Мечникова  
Французький бульвар, 24/26, Одеса, Україна  
[orcid.org/0000-0001-8232-0216](https://orcid.org/0000-0001-8232-0216)  
e-mail: [mriiad68@gmail.com](mailto:mriiad68@gmail.com)

**Анотація.** Статтю присвячено дослідженню українськомовного міжособистісного конфлікту, з'ясуванню його репрезентаційної системи. Мета розвідки полягає в розробленні механізму дослідження мовленнєвої поведінки осіб на різних стадіях конфлікту в процесуальному та результативному аспектах. Завдання студіювання – визначити стратегічні, тактичні та мовленнєві аспекти реалізації конфліктного дискурсу, які забезпечують досягнення мети комунікантів у телевізійному реаліті-шоу, акцентувати увагу на інвективних засобах, які використовуються задля приниження особистості адресата. Об'єктом дослідження є міжособистісний конфлікт учасників реаліті-шоу «Стосується кожного» («Інтер»), «Один за всіх» («СТБ»). Предмет дослідження – смислова організація українськомовних конфліктно маркованих комунікативних актів.

Конфлікт стає не лише необхідною складовою частиною реаліті-шоу, але і його стратегічно важливим елементом. Використання конфліктів є справжнім каталізатором динаміки та інтриги. Обидва реаліті-шоу мають спільні елементи, такі як боротьба, вчинок, уникнення, але «Один за всіх» більше звертає увагу на індивідуальне виживання, тоді як «Стосується кожного» ставить більший акцент на командній співпраці. Шоу «Один за всіх» притаманна стратегія компромісу, а шоу «Стосується кожного» може використовувати тактику комунікативного саботажу в колективі. Обидва реаліті-шоу формуються навколо конфліктів та взаємодії.

Дослідження надає можливість узагальнити основні чинники (як зовнішні, так і внутрішні), що зумовлюють вибір стратегій і тактик у мовленнєвій поведінці учасників: сторони, що конфліктують, послуговуються різними стратегіями й тактиками для досягнення спільної мети або для ще більшої сварки. Враховуючи всі досліджені аспекти, можна встановити, що герої послуговувалися тактиками погрози, незгоди, попередження, образи, несхвалення, звинувачення, перебування найчастіше.

Конфлікт у реаліті-шоу виступає не лише як методологічний елемент, але і як ефективний інструмент для досягнення стратегічних і розважальних цілей, формуючи визнання програм та їхню популярність серед глядачів.

**Ключові слова:** міжособистісний конфлікт, комунікативні стратегії, комунікативні тактики, реаліті-шоу.

## COMMUNICATIVE CONFIDENTIAL STRATEGIES AND TACTICS (BASED ON THE MATERIALS OF REALITY SHOWS)

**Maria Druzhynets**

doctor of philology, professor,  
professor of the Department of Ukrainian Language and  
Language Training of Foreigners  
Odesa National University named after I.I. Mechnikov  
24/26 French Boulevard, Odesa, Ukraine  
[orcid.org/0000-0001-8232-0216](https://orcid.org/0000-0001-8232-0216)  
e-mail: [mriiad68@gmail.com](mailto:mriiad68@gmail.com)

**Abstract.** The article is devoted to the study of the Ukrainian-language interpersonal conflict, clarification of its representational system. The purpose of the study is to develop a mechanism for studying the speech behaviour of individuals at different stages of the conflict in the procedural and effective aspects. Objectives

*of the study: to identify strategic, tactical and linguistic aspects of conflict discourse implementation that ensure the achievement of the communicators' goal in a television reality show, to focus on the investive means used to humiliate the addressee's personality. The object of the study is the interpersonal conflict of the participants of the reality shows "It concerns everyone" from the Inter TV channel and "One for all" from the STB TV channel. The subject of the study is the semantic organisation of Ukrainian-language conflict-marked communicative acts.*

*Conflict is becoming not only a necessary component of reality TV, but also a strategically important element. The use of conflict is a real catalyst for dynamics and intrigue, grabbing the attention of viewers. Both reality shows have common elements, such as fight, action, and avoidance, but One for All focuses more on individual survival, while It's Up to Everyone puts more emphasis on teamwork. Also the strategy of compromise is inherent in One for All, while Affects Everyone may use tactics of communication sabotage in the team. Both are formed around conflict and interaction.*

*The study provides an opportunity to summarise the main factors (both external and internal) that determine the choice of strategies and tactics in the speech behaviour of participants: conflicting parties use different strategies and tactics to achieve a common goal or to make the quarrel even worse. Taking into account all the aspects studied, it can be established that the characters used the tactics of threat, disagreement, warning, insult, disapproval, accusation, and interruption most often.*

*Conflict in reality TV shows is not only a methodological element, but also an effective tool for achieving strategic and entertainment goals, shaping the recognition of programmes and their popularity among viewers.*

**Key words:** *interpersonal conflict, communication strategies, communication tactics, reality TV.*

**Постановка проблеми.** Міжособистісне спілкування відіграє ключову роль у житті людини та суспільства в цілому. Людина є не тільки homo sapiens – істотою, яка мислить, але і homo loquens – істотою, яка розмовляє та спілкується. Проте існує низка чинників, які заважають продуктивному спілкуванню і можуть викликати непорозуміння між учасниками комунікації, що переростає в негативне ставлення, образи, відчуження, конфлікти.

Міжособистісному конфлікту присвячена значна кількість робіт конфліктологів, зокрема вітчизняних (О. Бандурко, Л. Білоконенко, І. Ващенко, Л. Герасіна, С. Гиренко, В. Друзь, О. Кисельова, В. Петрюх, С. Форманова та ін.) і зарубіжних (Д. Беллафіоре, К. Боулдінг, М. Дойч, Р. Уолтон, Д. Уікс та ін.).

Актуальність нашого дослідження зумовлена потребою в комплексному дослідженні українськомовного міжособистісного конфлікту, з'ясуванні його репрезентаційної системи. Важливість студіювання спричинена й суспільним запитом щодо підвищення рівня знань українського соціуму про мовний конфлікт, його вплив на культурний розвиток, світогляд, моральні принципи членів національної спільноти у площині технологій як конфліктного, так і злагодженого спілкування.

**Мета та завдання дослідження.** Мета розвідки полягає в розробленні механізму дослідження мовленнєвої поведінки осіб на різних стадіях конфлікту в процесуальному

та результативному аспектах. Завдання студіювання – визначити стратегічні, тактичні та мовленнєві аспекти реалізації конфліктного дискурсу, які забезпечують досягнення мети комунікантів у телевізійному реаліті-шоу, акцентувати увагу на інвективних засобах, які використовуються задля приниження особистості адресата.

Фактичний матеріал дослідження – 10 передач реаліті-шоу «Стосується кожного» від телеканалу «Інтер» [4–13] та 10 передач реаліті-шоу «Один за всіх» від телеканалу «СТБ» [14–23].

**Предмет та об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження є міжособистісний конфлікт учасників реаліті-шоу «Стосується кожного» («Інтер»), «Один за всіх» («СТБ»). Предмет дослідження – смислова організація українськомовних конфліктно маркованих комунікативних актів.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** У лінгвістиці поняття «конфлікт» співвідноситься з поняттям «комунікативний конфлікт». В. Прокопенко зазначає, що вчені «трактують комунікативний конфлікт як зіткнення, протистояння двох сторін (партнерів) комунікації, що виникає в процесі комунікативного контакту і виявляє себе через конфліктні комунікативні ходи, такі як нанесення адресату комунікативного або психологічного збитку, зниження його статусу, протидія завданям збиткам, а також через неконфліктні комунікативні ходи, які характеризуються наявністю конфліктного потенці-

алу. Комунікативний конфлікт зароджується і розвивається в діалозі, тому він має двосторонній, парний характер» [3, с. 1].

*Комунікативна стратегія* завжди відрізняється гнучкістю і динамікою, адже в ході спілкування вона піддається постійному коригуванню, безпосередньо залежить від мовних дій опонента і від контексту дискурсу, що постійно поповнюється та змінюється. Динаміка співвідношення здійснюваного в даний момент ходу з попереднім, а також його вплив на наступні – одна з головних ознак стратегії [1, с. 39–40]. *Стратегія* розуміється як майстерне керівництво, план поведінки або дії, свідомо складений набір операцій для вирішення певної проблеми або досягнення деякої мети [2, с. 143].

Стратегія і тактика є двома поняттями, які використовуються для досягнення конкретних цілей, але вони відрізняються за своєю природою і рівнем, на якому приймаються рішення. **Стратегія** – це довгостроковий план, який визначає загальний напрямок для досягнення важливих цілей. **Тактика** – це конкретні дії та методи, спрямовані на досягнення конкретних короткострокових цілей. *Комунікативні тактики* – це мовленнєві дії, що дають змогу особі досягти впливу на співрозмовника. Вони виконують функцію способів реалізації комунікативної стратегії. Кожна тактика спрямована на певну зміну свідомості адресата в потрібному для адресанта напрямі щодо конкретного буттєвого «смислу» [1, с. 43]. Можна стверджувати, що комунікативні стратегії лише окреслюють загальний розвиток діалогу, а тактики показують власне реалізацію цих стратегій на кожному етапі розвитку ситуації спілкування. Стратегія визначає наші довгострокові цілі і те, як ми плануємо їх досягти. Тактика набагато конкретніша і часто орієнтована на менші кроки і короткі тимчасові рамки на цьому шляху. Стратегія незмінна і довгострокова, в той час як тактика може змінюватися залежно від стратегічних завдань. Стратегія і тактика завжди мають бути узгоджені між собою.

Звернімося до фактичного матеріалу, щоб простежити використання стратегій і тактик у міжособистісному конфлікті.

**«Стосується кожного» від телеканалу «Інтер» («Сімейне болото», 24.12.2019) [18]**

*Кожна зустріч рідних сестри та брата з Великого Болота, що на Полтавщині,*

*зазвичай завершується взаємними образами та бійками. 34-річний Олександр намагається силою врятувати рідну сестру і трьох племінників від побоїв їхнього батька. Але сестра Олександра запевняє, що не вона потребує братової турботи. 31-річна Валентина переконує, що нав'язливим захистом брат намагається відвернути увагу від власної жорстокості щодо їхньої мами.*

У результаті запропонували рішенням суду заборонити брату приближатися до дітей. Також радили, щоб брат з сестрою разом пішли до психолога, навчилися спокійно розмовляти один з одним, а уже після цього через суд поновили спілкування з дітьми, адже найбільше під час таких конфліктів страждають діти. Вони бачать неповагу рідних між собою, постійні крики та бійки, у дітей руйнується модель гармонійних стосунків у родині.

Олександр обрав для себе *стратегію боротьби*. У його поведінці наявна *фізична, пряма, провокуюча та необґрунтована агресія*, адже він піднімав руку на свою матір, а також *вербальна агресія*, тому що він виражав свої негативні емоції через сварку та крик. Чоловік послуговувався мовними прийомами, які породжують конфліктну ситуацію, зокрема образливими епітетами, нав'язуванням думок, ідей тощо. Для цього використовуються відповідні аргументи, брехня, помилкові трактування, покликання на «третю сторону», однобічне використання тільки таких свідчень, доказів, які є вигідними в конкретній ситуації, і замовчування протилежних. Для реалізації *стратегії боротьби* він послуговувався *тактикою попередження та несхвалення*.

Валентина натомість використовує *тактику звинувачення*, тобто намагається зобов'язати брата до відповідальності за певну діяльність, слова та вчинки. Також в її поведінці простежується *тактика незгоди та погрози*. У її мовленні наявний такий набір конфліктогенів: образливі епітети, назви; приховування інформації за великою кількістю сторонньої, для чого свідомо нагромаджуються додаткові запитання, покликання; відхід від обговорення небажаної інформації.

**«Один за всіх» від телеканалу «СТБ» («Грузинська полонянка чи брехуха?», 17.10.2021 р.) [6]**

*Дар'я все ще сподівається віднайти свою сестру Валентину. Жінка шість років тому*

**Стратегічні та тактичні аспекти  
реаліті-шоу**

поїхала до куми, залишивши трьох дітей, і більше не повернулася. Телефон у неї був постійно вимкнений, про своє місце перебування вона нікому не повідомила та зникла із соціалмереж. Рідня вже змирилася з тим, що вони назавжди втратили Валентину. Раптовий телефонний дзвінок ошелешив Дар'ю: її сестра – жива! Редакція гостросоціального проекту одразу почала пошуки Валентини та натрапила на відеозвернення про допомогу жінки, котра за описом була схожа на зниклу сестру.

Валентина дотримується стратегії уникнення, намагаючись ухилитися від конфлікту. Жінка не погоджується з усім сказаним в її адресу, тобто послуговується тактикою незгоди. У мовленні її сестри наявна стратегія боротьби, оскільки вона безкомпромісно відстоює свою позицію. Цю стратегію Дар'я реалізовує за допомогою тактики перебування, несхвалення, попередження. Завдяки ведучому героїні змогли розібратися в ситуації, вони обрали стратегію компромісу та змогли уникнути загострення конфлікту.

З'ясувалося, що ніхто її в полоні не тримав, а, навпаки, чоловік доглядав за нею та їхньою спільною дитиною. У кінці програми Валентина повернулася додому, зустрілася з дітьми, а чоловік, який нібито її утримував, відновив свої документи та оформив батьківство. Завдяки команді реаліті-шоу сім'я змогла возз'єднатися та вирішити всі конфлікти.

Проаналізувавши реаліті-шоу «Стосується кожного» від телеканалу «Інтер» та «Один за всіх» від телеканалу «СТБ», можемо дійти висновку, що вони схожі за своєю концепцією та форматом, учасники та події, які з ними трапляються, теж майже однакові, розраховані на одну й ту ж цільову аудиторію. Герої шоу використовують майже ті самі стратегії та тактики, оскільки вони перебувають в однакових умовах і мають однакову мету – викликати гострі емоції та співчуття глядачів, працюють за схожими сценаріями.

Наше дослідження дозволяє зробити висновки, які подані у таблиці.

Обидва реаліті-шоу мають спільні елементи, такі як боротьба, вчинок, уникнення, але «Один за всіх» більше акцентує на індивідуальному виживанні, тоді як «Стосується кожного» ставить більший акцент на командній співпраці. Також стратегія комп-

| «Один за всіх»:  | «Стосується кожного»   |
|--|--|
| <p>Стратегії:</p> <p>1) боротьби. Учасники активно взаємодіють та конкурують між собою, прагнучи вижити в екстремальних умовах;</p> <p>2) уникнення. Використовується у ситуаціях, коли учасники намагаються ухилитися від конфліктів чи важких вирішень, вибираючи менш неприємний шлях;</p> <p>3) вчинку. Важлива стратегія, яка виявляється в рішучих та активних діях для досягнення поставлених цілей</p> | <p>Стратегії:</p> <p>1) боротьби. Хоча боротьба є однією зі стратегій, вона може бути менш вираженою порівняно з шоу «Один за всіх», оскільки програма більше акцентує на співпраці та колективному вирішенні завдань;</p> <p>2) уникнення. Присутнє, але може бути менш активним порівняно з «Один за всіх», оскільки взаємодія та вирішення проблем відбуваються в команді;</p> <p>3) вчинку. Зберігає свою актуальність, але може виявлятися в інших формах, таких як взаємодія та допомога</p> |
| <p>Тактики:</p> <p>1) несхвалення. Учасники можуть використовувати несхвалення своїх конкурентів або ситуацій, щоб виокремити себе;</p> <p>2) образа. Використовується для підривання або послаблення позицій інших учасників;</p> <p>3) погроза. Учасники можуть застосовувати погрози, щоб вплинути на поведінку або рішення інших людей</p>   | <p>Тактики:</p> <p>1) незгода. Зазвичай використовується для підкріплення різниці у думках або вирішення конфліктів у колективі;</p> <p>2) комунікативний саботаж. Може включати спроби вплинути на спільні рішення або спроби приховати інформацію від інших учасників;</p> <p>3) погроза, образи, попередження, несхвалення. Усі ці тактики можуть застосовуватися залежно від ситуації, щоб впливати на взаємодію учасників</p>   |

ромісу притаманна «Один за всіх», в той час як «Стосується кожного» може використовувати тактику комунікативного саботажу в колективі. Обидва реаліті-шоу формуються навколо конфліктів та взаємодії.

**Висновки та перспективи подальших розробок.** Таким чином, реалізація конфліктного дискурсу в телевізійних реаліті-шоу

є мистецтвом використання комунікативних стратегій та тактик для досягнення визначених цілей учасників і продюсерів. Суміш стратегічного планування, тактичного мовлення та ефективного використання конфліктів створює унікальну динаміку. Кожна сторона конфлікту може розробляти свої аргументи, використовуючи логічні прийоми та докази, щоб підтримати свої погляди.

Дослідження надає можливість узагальнити основні чинники (як зовнішні, так і внутрішні), що зумовлюють вибір стратегій і тактик у мовленнєвій поведінці учасників: сторони, що конфліктують, послуговуються різними стратегіями й тактиками для досягнення спільної мети або для ще більшої сварки. Враховуючи отримані результати, можна встановити, що герої послуговувалися

тактикою погрози, незгоди, попередження, образи, несхвалення, звинувачення, перебивання найчастіше.

Отже, наше дослідження дозволяє зробити висновок про те, що багато теоретичних підходів підкреслює важливість розуміння та передбачення конфліктів для розроблення превентивних стратегій, спрямованих на запобігання їхньої ескалації.

Перспективи подальшого студювання заявленої проблеми вбачаємо у ґрунтовному дослідженні основних чинників, що зумовлюють вибір стратегій і тактик у мовленнєвій поведінці учасників інших телевізійних реаліті-шоу та сприяють визначенню стратегічних, тактичних і мовленнєвих аспектів реалізації конфліктного дискурсу, які забезпечують досягнення мети комунікантів.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Білоконенко Л.А. Українськомовний міжособистісний конфлікт : монографія. Київ : Інтерсервіс, 2015. 335 с.
2. Левчик Ю.І. Поняття комунікативної стратегії і тактики поведінки в конфліктних ситуаціях. *Вісник Львівського державного університету безпеки життєдіяльності*. 2010. № 4. С. 141–145.
3. Прокопенко В.В. Стратегії і тактики комунікантів у конфліктному типі комунікативної взаємодії. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2008. № 41. С. 186–189.
4. Один за всіх. Мамо, я покохала бандита! 07.11.2021 р. URL: <https://youtu.be/MqGOnksnzmE> (дата звернення: 31.01.2022).
5. Один за всіх. Скандальна сімейка з TikTok. 21.11.2021 р. URL: <https://youtu.be/5TF8VbGdXlk> (дата звернення: 31.01.2022).
6. Один за всіх. Грузинська полонянка чи брехуха? 17.10.2021 р. URL: <https://youtu.be/qdqsnsOQAu> (дата звернення: 31.01.2022).
7. Один за всіх. Шокуюча знахідка в закинутій будівлі 19.12.2021 р. URL: <https://youtu.be/xexiCZS-yzE> (дата звернення: 31.01.2022).
8. Один за всіх. Фатальні рольові ігри. 29.08.2021 р. URL: <https://youtu.be/KEmxvbp3DvE> (дата звернення: 31.01.2022).
9. Один за всіх. Три жінки має і не страждає! 06.06.2021 р. URL: <https://youtu.be/Ij3falAIhN4> (дата звернення: 31.01.2022).
10. Один за всіх. Діти втекли від вітчима та просять допомогу. 13.02.2022 р. URL: [https://youtu.be/IDgUK\\_Q\\_a8](https://youtu.be/IDgUK_Q_a8) (дата звернення: 31.03.2022).
11. Один за всіх. Власне масштабне розслідування злочину. 06.09.2020 р. URL: <https://youtu.be/lxM9WK2tWKY> (дата звернення: 31.01.2022).
12. Один за всіх. Закохалася у нападника. 30.08.2020 р. URL: [https://youtu.be/9pZCJ9\\_VpOw](https://youtu.be/9pZCJ9_VpOw) (дата звернення: 31.01.2022).
13. Один за всіх. Молодша сестра наводить страх на всю сім'ю. 19.09.2021 р. URL: <https://youtu.be/bwM5Rqk9iBY> (дата звернення: 31.01.2022).
14. Стосується кожного. Напад чи наклеп. 02.10.2019 р. URL: <https://youtu.be/7V-BtWnDF1k> (дата звернення: 25.02.2020).
15. Стосується кожного. Багатодітні суперниці. 25.02.2020 р. URL: [https://youtu.be/yDV\\_ub\\_W\\_Jk](https://youtu.be/yDV_ub_W_Jk) (дата звернення: 31.03.2020).
16. Стосується кожного. Насильницьке кохання. 28.02.2020 р. URL: <https://youtu.be/Fe5J6xFLDPA> (дата звернення: 31.03.2020).
17. Стосується кожного. Намовлена дитина. 26.12.2019 р. URL: <https://youtu.be/NPoODM-P5y0> (дата звернення: 25.02.2020).
18. Стосується кожного. Сімейне болото. 24.12.2019 р. URL: <https://youtu.be/b-cQRr9yvvE> (дата звернення: 25.02.2020).

19. Стосується кожного. Випробовування для немовляти. 29.10.2018 р. URL: <https://youtu.be/WEr7HLCfy-M> (дата звернення: 25.02.2020).
20. Стосується кожного. Родина мауглі. 30.08.2019 р. URL: [https://youtu.be/o4oyjP\\_OTgo](https://youtu.be/o4oyjP_OTgo) (дата звернення: 25.02.2020).
21. Стосується кожного. Мати легкої поведінки. 21.02.2020 р. URL: <https://youtu.be/50-1VoKa6Bs> (дата звернення: 31.03.2020).
22. Стосується кожного. Вагітна дитина. 12.11.2021 р. URL: <https://youtu.be/fnajsDXmSwA> (дата звернення: 31.03.2022).
23. Стосується кожного. Ціна втечі. 24.03.2020 р. URL: <https://youtu.be/Ls20kzmq-OI> (дата звернення: 25.04.2020).

## REFERENCES

1. Bilokononko, L.A. (2015) *Ukrainskomovnyi mizhosobystisnyi konflikt: monohrafiia*. Kyiv, 335 p.
2. Levchuk, Yu.I. (2010) Poniattia komunikativnoi stratehii i taktyky povedinky v konfliktnykh sytuatsiakh. *Visnyk LDU BZhd*, № 4, pp. 141–145.
3. Prokopenko, V.V. (2008) Stratehii i taktyky komunikantiv u konfliktnomu typi komunikativnoi vzaiemodii. *Visnyk Zhytomyrskoho derzhavnoho universytetu imeni Ivana Franka*, № 41, pp. 186–189.
4. Odyn za vsikh. Mam, ya pokokhala bandyta! 07.11.2021. Retrieved from <https://youtu.be/MqGOnksnzme> (data zvernennia: 31.01.2022).
5. Odyn za vsikh. Skandalna simeika z TikTok. 21.11.2021. Retrieved from <https://youtu.be/5TF8VbGdXlk> (data zvernennia : 31.01.2022).
6. Odyn za vsikh. Hruzynska polonianska chy brekhukha? 17.10.2021. Retrieved from <https://youtu.be/qdqsnsOAQaU>(data zvernennia: 31.01.2022).
7. Odyn za vsikh. Shokuiucha znakhidka v zakynutii budivli. 19.12.2021. Retrieved from <https://youtu.be/xexiCZS-yzE> (data zvernennia: 31.01.2022).
8. Odyn za vsikh. Fatalni rolovi ihry. 29.08.2021. Retrieved from <https://youtu.be/KEmxvbp3DvE> (data zvernennia: 31.01.2022).
9. Odyn za vsikh. Try zhinky maie i ne strazhdaie! 06.06.2021. Retrieved from <https://youtu.be/Ij3falAIhN4> (data zvernennia: 31.01.2022).
10. Odyn za vsikh. Dity vtekly vid vitchyma ta prosiat dopomohu. 13.02.2022. Retrieved from [https://youtu.be/IDgUK\\_Q\\_a8](https://youtu.be/IDgUK_Q_a8) (data zvernennia: 31.03.2022).
11. Odyn za vsikh. Vlasne masshtabne rozsliduvannia zlochynu. 06.09.2020. Retrieved from <https://youtu.be/lxM9WK2tWKY> (data zvernennia: 31.01.2022).
12. Odyn za vsikh. Zakokhalasia u napadnyka. 30.08.2020. Retrieved from [https://youtu.be/9pZCJ9\\_VpOw](https://youtu.be/9pZCJ9_VpOw) (data zvernennia: 31.01.2022).
13. Odyn za vsikh. «Molodsha sestra navodyt strakh na vsiu simiu. 19.09.2021. Retrieved from <https://youtu.be/bwM5Rqk9iBY> (data zvernennia: 31.01.2022).
14. Stosuietsia kozhnoho. Napad chy naklep. 02.10.2019. Retrieved from <https://youtu.be/7V-BtWnDF1k> (data zvernennia: 25.02.2022).
15. Stosuietsia kozhnoho. Bahatoditni supernytsi. 01.04.2020. Retrieved from [https://youtu.be/yDV\\_ub\\_W\\_Jk](https://youtu.be/yDV_ub_W_Jk) (data zvernennia: 31.03.2020).
16. Stosuietsia kozhnoho. Nasylnytske kokhannia. 28.02.2020. Retrieved from <https://youtu.be/Fe5J6xFLDPA> (data zvernennia: 31.03.2020).
17. Stosuietsia kozhnoho. Namovlena dytyna. 26.12.2019. Retrieved from <https://youtu.be/NPoODM-P5y0> (data zvernennia: 25.02.2020).
18. Stosuietsia kozhnoho. Simeine boloto. 24.12.2019. Retrieved from <https://youtu.be/b-cQRr9yvzE> (data zvernennia: 25.02.2020).
19. Stosuietsia kozhnoho. Vyprobuvuvannia dla nemovliaty 29.10.2018. Retrieved from <https://youtu.be/WEr7HLCfy-M> (data zvernennia: 25.02.2020).
20. Stosuietsia kozhnoho. Rodyna mauhli. 30.08.2019 Retrieved from [https://youtu.be/o4oyjP\\_OTgo](https://youtu.be/o4oyjP_OTgo) (data zvernennia: 25.02.2020).
21. Stosuietsia kozhnoho. Maty lehkoj povedinky. 21.02.2020. Retrieved from <https://youtu.be/50-1VoKa6Bs> (data zvernennia: 31.03.2020).
22. Stosuietsia kozhnoho. Vahitna dytyna. 12.11.2021. Retrieved from <https://youtu.be/fnajsDXmSwA> (data zvernennia: 31.03.2022).
23. Stosuietsia kozhnoho. Tsina vtechi. 24.03.2020. Retrieved from <https://youtu.be/Ls20kzmq-OI> (data zvernennia: 25.04.2022).