

УДК 81'42: 808.51.(Дональд Трамп)  
DOI <https://doi.org/10.32782/modernph-2026.6.33>

## КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ І ТАКТИКИ ПОБУДОВИ СТАТУСУ ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРА У ПРОМОВАХ ДОНАЛЬДА ТРАМПА

**Шелякіна Алевтина Вікторівна,**

кандидат філософських наук,  
доцент кафедри англійської філології та міжкультурної комунікації  
Навчально-наукового інституту філології  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
ORCID ID: 0000-0002-0067-8773

**Торосян Оксана Миколаївна,**

кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри англійської філології та міжкультурної комунікації  
Навчально-наукового інституту філології  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
ORCID ID: 0000-0001-9160-9871

*Статтю присвячено лінгвістичному аналізу політичного дискурсу як різновиду інституційної комунікації, у межах якої здійснюється конструювання та легітимація образу політичного лідера. Актуальність дослідження зумовлена зростанням ролі мовленнєвих практик у сучасному політичному просторі, інтенсивним розвитком політичних технологій, розширенням масмедійних каналів комунікації та активним залученням громадян до інтерпретації політичних висловлювань. Встановлено, що політичний дискурс постає важливим чинником формування громадської думки, впливу на електоральну поведінку та визначення стратегічних напрямів розвитку суспільства.*

*Метою статті є аналіз комунікативних стратегій і тактик, що використовуються для формування образу політичного лідера та реалізації персуазивного впливу на адресатну аудиторію. Об'єктом дослідження є політичні промови президента США Дональда Трампа, розглянуті в прагматичному та функціональному аспектах. Предметом аналізу виступають комунікативні стратегії самопрезентації, нападу, формування емоційного настрою адресата, аргументативна й агітаційна стратегії, а також відповідні їм мовленнєві тактики. У статті уточнено роль комунікативної ситуації та комунікативного наміру мовця у виборі стратегій мовного впливу.*

*У результаті дослідження встановлено, що ефективність політичної комунікації залежить від здатності мовця поєднувати інформаційний, аргументативний і емоційний компоненти мовлення, адекватно враховувати параметри комунікативної ситуації та вибудовувати довірчі відносини з аудиторією. З'ясовано, що вибір і поєднання комунікативних стратегій і тактик зумовлюються метою політичного спілкування, конкретною комунікативною ситуацією та типом мовної особистості політичного лідера, що визначає специфіку його риторичної поведінки та способи утвердження владного статусу в дискурсі.*

*Отримані результати поглиблюють розуміння механізмів мовного впливу в політичному дискурсі й можуть бути використані в подальших дослідженнях політичної лінгвістики та теорії комунікації.*

**Ключові слова:** політичний дискурс, політичний лідер, комунікативні стратегії (самопрезентації, нападу, формування емоційного настрою адресата, аргументативна, агітаційна), комунікативні тактики, персуазивна функція, ситуація спілкування, комунікативний намір.

***Sheliakina Alevtyna, Torosyan Oksana. Communication Strategies and tactics for Building the Status of a Political Leader in Donald Trump's Speeches***

*The article is devoted to the linguistic analysis of political discourse as a type of institutional communication, within which the image of a political leader is constructed and legitimized. The relevance of the study is determined by the growing role of speech practices in the modern political space, the intensive*



*development of political technologies, the expansion of mass media communication channels, and the active involvement of citizens in the interpretation of political statements. It has been established that political discourse is an important factor in shaping public opinion, influencing electoral behavior, and determining strategic directions for the development of society.*

*The purpose of the article is to analyze the communication strategies and tactics used to shape the image of a political leader and exert persuasive influence on the target audience. The object of the study is the political speeches of US President Donald Trump, considered in pragmatic and functional terms. The subject of analysis is communicative strategies of self-presentation, attack, shaping the emotional mood of the addressee, argumentative and agitation strategies, as well as the corresponding speech tactics. The article clarifies the role of the communicative situation and the communicative intention of the speaker in the choice of speech influence strategies.*

*The study found that the effectiveness of political communication depends on the speaker's ability to combine the informational, argumentative, and emotional components of speech, adequately take into account the parameters of the communicative situation, and build trusting relationships with the audience. It has been established that the choice and combination of communication strategies and tactics are determined by the purpose of political communication, the specific communication situation, and the type of linguistic personality of the political leader, which determines the specifics of his rhetorical behavior and ways of asserting his authoritative status in discourse.*

*The results obtained deepen the understanding of the mechanisms of linguistic influence in political discourse and can be used in further research in political linguistics and communication theory.*

**Key words:** *political discourse, leadership, political leader, communicative strategies (self-presentation, attack, formation of addressee's emotional state, argumentation, agitation), communicative tactics, persuasive function, situation of communication, communicative intention.*

**Вступ.** Сучасна українська наукова та суспільна думка демонструє стійку тенденцію до посилення інтересу щодо вивчення дискурсивних практик активних соціальних груп, зокрема представників політичної еліти. Очевидним є те, що мовленнєва поведінка політика відіграє визначальну роль у формуванні його публічного іміджу, рівня політичної підтримки, ефективності або неефективності діяльності на політичній арені, а тому у впливі на стратегічні напрями розвитку держави. У зв'язку з цим аналіз стратегій і тактик політичного дискурсу, спрямованих на конструювання та легітимацію лідерського статусу, набуває особливої наукової значущості.

Актуальність дослідження також зумовлена інтенсивним розвитком політичних технологій, зростанням ролі масмедійних каналів комунікації (передвиборчих дебатів, телевізійних програм, інтерв'ю тощо) та підвищенням відкритості суспільного обговорення питань владного характеру, яке ми спостерігаємо у соціальних медіа. Політичний дискурс перетворюється на невід'ємний елемент повсякденної комунікативної практики. До його продукування та інтерпретації дедалі активніше долучаються не лише професійні політики, а й журналісти, політологи, експертні спільноти та громадяни різного соціально-демографічного статусу. Водночас

адекватне розуміння й коректна інтерпретація політичних висловлювань нерідко стають ключовими чинниками у процесі розв'язання актуальних соціально-політичних проблем.

**Короткий огляд публікацій.** Багатомірність категорії дискурсу, зокрема політичного, зумовлює широкі можливості його аналізу. Значущість дослідження підтверджується численними працями як вітчизняних, так і зарубіжних науковців.

В українській філології дослідженню політичного дискурсу присвятили свої праці З. Батринчук (дослідження комунікативних стратегій і тактик у промовах Джозефа Байдена); І. Горохова, А. Додар (аналіз ключових стратегій переконання на матеріалі політичних промов сучасних американських лідерів Д. Трампа та К. Гарріс); О. Ковальова (дослідження та аналіз основних підходів до трактування поняття політичний дискурс у сучасній лінгвістичній науці); М. Мозер (розглянуто комунікативні невдачі в політичному дискурсі, що виникають у безпосередніх комунікативних діях, які викликані дисбалансом політичної ситуації у суспільстві); В. Ницполь (критичний дискурс-аналіз політичного дискурсу на матеріалі промови Дж. Байдена) та ін.

Серед іноземних публікацій з політичної комунікації варто відзначити найсучасніші розвідки таких дослідників, як: Мануел

Алсántара-Пла́ (дослідження стратегічного використання емоцій як інструменту поляризації); Русул Абдулкарем Ато (критичний аналіз дискурсу (CDA) інавгураційної промови Дональда Трампа «Америка понад усе»); Наама Рівлін-Ангерт, Гуи Мор-Лан (великомасштабне комп'ютерне дослідження дискурсу політичної делегітимізації (PDD)); Петер Торнберг та Джуліана Чуері (дослідження факторів, які визначають нецивілізованість або цивілізованість міжнародної політики) та ін.

**Метою цієї статті** є аналіз комунікативних стратегій і тактик, що застосовуються для конструювання образу політичного лідера. Об'єктом дослідження виступають промови президента США Дональда Трампа.

**Результати та їх обговорення.** Ефективна політична комунікація ґрунтується на застосуванні комунікативних стратегій, спрямованих на формування реакції реципієнтів, найчастіше – згоди, позитивного ставлення або готовності до дії.

Комунікативна стратегія втілюється у системі тактик, тобто послідовних мовленнєвих дій, орієнтованих на досягнення прагматичного результату. Вибір конкретних стратегій зумовлений метою, комунікативним наміром мовця та параметрами комунікативної ситуації. У процесі конструювання образу політичного лідера зазвичай реалізуються такі цілі:

- інформування аудиторії про зміст і сутність проблеми;
- формування емоційного фону, сприятливого для прийняття позиції мовця;
- налагодження довірчих і прихильних відносин з аудиторією;
- переконання реципієнтів у необхідності підтримки, зокрема електоральної.

Оскільки стратегія постає як спосіб упорядкування мовленнєвої поведінки відповідно до комунікативної інтенції, результативність мовного впливу залежить від:

- адекватного розуміння мовцем параметрів комунікативної ситуації;
- чіткого визначення наряду та інтенсивності комунікативного впливу;
- продуманої й логічно організованої структури комунікації;
- доцільного добору лінгвістичних засобів відповідно до поставлених цілей.

Провідними функціями політичного дискурсу виступають персуазивна, регулятивна,

інформаційна, контролююча, аргументативна та інтерпретаційна.

У проаналізованому нами матеріалі, який складається з промов нинішнього президента США Дональда Трампа, можна визначити такі стратегії й тактики побудови статусу політичного лідера:

I. Стратегія самопрезентації, яка спрямована на створення власного позитивного іміджу і реалізується за допомогою таких тактик:

1. Тактика ототожнення полягає в демонстрації приналежності до певної соціальної, статусної або політичної групи. Якщо лідер сприймається народом як свій, то він може розраховувати на підтримку. У більшості випадків ця тактика реалізується за допомогою займенників *we, our*:

– ‘We are one people, one family, and one glorious nation under God’ [10].

– ‘... our country was forged and built by the generations of patriots who gave everything they had for our rights and for our freedom. They were farmers and soldiers, cowboys and factory workers, steelworkers and coal miners, police officers and pioneers who pushed onward, marched forward, and let no obstacle defeat their spirit or their pride’ [10].

– ‘Tonight, I am speaking to you because there is a growing humanitarian and security crisis at our southern border. Every day customs and border patrol agents encounter thousands of illegal immigrants trying to enter our country. We are out of space to hold them and we have no way to promptly return them back home to their country’ [11].

2. Тактика дистанціювання полягає у «віддаленні» від опонентів («я (ми) не такий», «я (ми) інший»). На мовленнєвому рівні у наведених прикладах ця тактика реалізується за допомогою займенників *my, our – their; your; these – those; I, we – they*:

– ‘My administration will reclaim power from this unaccountable bureaucracy, and we will restore true democracy to America again. Any federal bureaucrat who resists this change will be removed from office immediately because we are draining the swamp. It’s very simple. And the days of rule by unelected bureaucrats are over’ [12].

– ‘And I’m sure that the people on my right – I don’t mean the Republican right, but my right right here – I’m sure you’re going to vote for those tax

cuts, because, otherwise, I don't believe the people will ever vote you into office. So, I'm doing you a big favor by telling you that. But I know this group is going to be voting for the taxes' [12].

– 'For those who refuse to compromise in the name of border security, I would ask, imagine if it was your child, your husband or your wife whose life was so cruelly shattered and totally broken' [11].

II. Стратегія нападу представлена двома тактиками – тактикою обвинувачення й тактикою критики.

Тактика обвинувачення використовується практично всіма політичними діячами і має на меті викрити неправильні дії, що не залишає сумніву суспільства в тому, що саме вони призвели до негативних наслідків:

– 'Democrats in Congress have refused to acknowledge the crisis. And they have refused to provide our brave border agents with the tools they desperately need to protect our families and our nation. The federal government remains shut down for one reason and one reason only because Democrats will not fund border security. My administration is doing everything in our power to help those impacted by the situation. But the only solution is for Democrats to pass a spending bill that defends our borders and reopens the government' [11].

– 'It fails (Biden's administration) to protect our magnificent, law-abiding American citizens but provides sanctuary and protection for dangerous criminals, many from prisons and mental institutions, that have illegally entered our country from all over the world' [10].

– 'As you know, we inherited from the last administration an economic catastrophe and an inflation nightmare. Their policies drove up energy prices, pushed up grocery costs, and drove the necessities of life out of reach for millions and millions of Americans' [12].

2. Тактика критики в запропонованих прикладах виражається за допомогою засобів негативної оцінки в основному через емоційні аргументи:

– 'We ended all of Biden's environmental restrictions that were making our country far less safe and totally unaffordable. And importantly, we ended the last administration's insane electric vehicle mandate, saving our autoworkers and companies from economic destruction' [12].

– 'This is my fifth such speech to Congress, and, once again, I look at the Democrats in front

of me, and I realize there is absolutely nothing I can say to make them happy or to make them stand or smile or applaud. Nothing I can do. I could find a cure to the most devastating disease – a disease that would wipe out entire nations, or announce the answers to the greatest economy in history or the stoppage of crime to the lowest levels ever recorded, and these people sitting right here will not clap, will not stand, and certainly will not cheer for these astronomical achievements. They won't do it no matter what' [12].

III. Стратегія формування емоційного настрою адресата.

1. Тактика єднання ставить на меті об'єднати людей як націю або згуртувати окремі нації навколо спільної ідеї. На мовленнєвому рівні вона реалізується за допомогою певних ключових слів: *to join together* (об'єднатися), *shared* (спільний), *united* (єдиний), *unity* (єдність), *cooperation* (співробітництво) та ін. Наприклад:

– 'As our victory showed, the entire nation is rapidly unifying behind our agenda with dramatic increases in support from virtually every element of our society: young and old, men and women, African Americans, Hispanic Americans, Asian Americans, urban, suburban, rural. And very importantly, we had a powerful win in all seven swing states and the popular vote, we won by millions of people' [10].

– 'National unity is now returning to America, and confidence and pride is soaring like never before' [10].

– 'So, Democrats sitting before me, for just this one night, why not join us in celebrating so many incredible wins for America? For the good of our nation, let's work together and let's truly make America great again' [12].

2. Тактика звернення до емоцій адресата дуже тісно пов'язана з тактикою єднання, яка реалізується завдяки високому стилю промови, піднесеній лексиці, що сприяє емоційному настрою слухачів: *proud, prosperous, and free nation; great, strong, and exceptional America; the greatest civilization; new heights of victory and success; a growing nation of compassion, courage, and exceptionalism* та ін.

– 'And our top priority will be to create a nation that is proud, prosperous, and free' [10].

– 'America will soon be greater, stronger, and far more exceptional than ever before' [10].

– ‘That is why each day under our administration of American patriots, we will be working to meet every crisis with dignity and power and strength. We will move with purpose and speed to bring back hope, prosperity, safety, and peace for citizens of every race, religion, color, and creed’ [10].

– ‘Above all, my message to Americans today is that it is time for us to once again act with courage, vigor, and the vitality of history’s greatest civilization’ [10].

3. Тактика врахування ціннісних орієнтацій адресата реалізується шляхом використання ключових лексем, що відображають домінуючі цінності та світоглядні пріоритети цільової аудиторії: життя, сім’я, здоров’я, безпека, рівність тощо.

– ‘America’s heart broke the day after Christmas when a young police officer in California was savagely murdered in cold blood by an illegal alien who just came across the border. The life of an American hero was stolen by someone who had no right to be in our country’ [11].

– ‘Over the last several years, I have met with dozens of families whose loved ones were stolen by illegal immigration. I’ve held the hands of the weeping mothers and embraced the grief-stricken fathers. So sad. So terrible. I will never forget the pain in their eyes, the tremble in their voices and the sadness gripping their souls’ [11].

– ‘Today is Martin Luther King Day. And his honor – this will be a great honor. But in his honor, we will strive together to make his dream a reality. We will make his dream come true’ [10].

IV. Аргументативна стратегія спрямована на переконання адресата за допомогою аргументів, коли важливим є не тільки довести істинність своїх слів, а і ствердити свою думку, залучивши на свій бік однодумців. В опрацьованому матеріалі ця стратегія реалізується за допомогою таких тактик:

1. Тактика контрастивного аналізу реалізується шляхом співставлення фактів, результатів, прогнозів завдяки застосуванню категорії темпоральності: а) характеристики минулого і б) характеристики теперішнього. В нашому прикладі адресантом використовується така формула: дієслово минулого часу (*Past Simple*) + дієслово теперішнього часу (*Present Continuous*):

– ‘The previous administration cut the number of new oil and gas leases by 95 percent,

slowed pipeline construction to a halt, and closed more than 100 power plants. We are opening up many of those power plants right now’ [12].

– ‘We are rapidly reversing the economic calamity we inherited from the previous administration, including ruinous price increases and record-setting inflation, inflation like we’ve never had before’ [13].

Крім часових форм дієслів, часто вживаються також опозиційні прислівники: *зараз, сьогодні, тоді, раніше* та ін.

2. Тактика указання на перспективу застосовується для того, щоб виразити стратегічні цілі й наміри адресанта, дати прогноз на майбутнє, при цьому наголошуючи на певному рішенні та передбачуваному результаті. На мовленнєвому рівні цій тактиці часто притаманні складні умовні синтаксичні конструкції, форми майбутнього часу дієслів.

– ‘My administration is also working on a gigantic natural gas pipeline in Alaska – among the largest in the world – where Japan, South Korea, and other nations want to be our partner with investments of trillions of dollars each. There’s never been anything like that one. It will be truly spectacular’ [12].

– ‘And later this week, I will also take historic action to dramatically expand production of critical minerals and rare earths here in the USA’ [12].

– ‘To further combat inflation, we will not only be reducing the cost of energy, but we’ll be ending the flagrant waste of taxpayer dollars’ [12].

– ‘By slashing all of the fraud, waste, and theft we can find, we will defeat inflation, bring down mortgage rates, lower car payments and grocery prices, protect our seniors, and put more money in the pockets of American families’ [12].

3. Тактика ілюстрування реалізується через надання прикладів, як позитивних, так і негативних, а також використання статистичних даних, цифрових показників та фактологічної інформації.

– ‘Just listen to some of the appalling waste we have already identified.

– \$22 billion from HHS to provide free housing and cars for illegal aliens.

– \$45 million for diversity, equity, and inclusion scholarships in Burma.

– \$40 million to improve the social and economic inclusion of sedentary migrants. Nobody knows what that is’ [12].

– ‘The Government Accountability Office, a federal government office, has estimated annual fraud of over \$500 billion in our nation, and we are working very hard to stop it. We’re going to’ [12].

– Under my leadership, energy costs are down, gasoline prices are down, grocery prices are down, mortgage rates are down, and inflation has been defeated. The only thing that’s up is the stock market, which just hit a record high. In fact, it hit a record high 48 times in the last short period of time. Growth is surging. Manufacturing is booming. The stock market, as I said, is doing better than it’s ever done. And all of you in this room benefit by that, almost everybody. And importantly, worker’s wages are rising at the fastest pace in more than 60 years, and that’s what it’s all about, isn’t it? In four years of President Biden, we had less than \$1 trillion of new investment into the United States [13].

V. Агітаційна стратегія спрямована на те, щоб впливати на вчинки слухачів, спонукати їх до певної дії, і реалізується за допомогою тактики обіцянки й тактики заклику.

1. Тактика обіцянки в наведених прикладах на мовленнєвому рівні реалізується за допомогою дієслів майбутнього часу (Future Simple), а також таких слів, як «обіцяю», «клянусь».

– ‘America will be respected again and admired again, including by people of religion, faith, and goodwill. We will be prosperous, we will be proud, we will be strong, and we will win like never before’ [10].

– ‘From this day forward, our country will flourish and be respected again all over the world. We will be the envy of every nation, and we will not allow ourselves to be taken advantage of any longer’ [10].

2. Тактика заклику зазвичай представлена дієсловом у наказовому способі (*Imperative Mood*).

– ‘To every member of Congress, pass a bill that ends this crisis. To every citizen, call

Congress and tell them to finally, after all of these decades, secure our border’ [11].

**Висновки.** У ході дослідження встановлено, що у промовах Дональда Трампа комунікативні стратегії й тактики виступають ключовими засобами побудови та підтримання статусу політичного лідера. Формування лідерського образу здійснюється через комплекс стратегій самопрезентації, нападу, формування емоційного настрою адресата, аргументації та агітації, які взаємодіють між собою та забезпечують цілісний прагматичний вплив на аудиторію.

Стратегія самопрезентації реалізується через тактики ототожнення з виборцями, опозиції та дистанціювання від політичних опонентів і водночас сприяє конструюванню образу сильного, рішучого й незалежного лідера.

Стратегії нападу та аргументації посилюють статус адресанта як активного політичного актора, здатного до оцінювання, критики й прогнозування майбутніх перспектив, тоді як стратегія формування емоційного настрою адресата забезпечує емоційну солідаризацію з аудиторією та легітимацію лідерських претензій мовця.

З’ясовано, що вибір і поєднання комунікативних стратегій і тактик зумовлюються метою політичного спілкування, конкретною комунікативною ситуацією та типом мовної особистості політичного лідера, що визначає специфіку його риторичної поведінки та способи утвердження владного статусу в дискурсі.

Отримані результати підтверджують, що комунікативні стратегії і тактики є ефективним інструментом конструювання статусу політичного лідера у сучасному політичному дискурсі. Перспективи подальших досліджень пов’язані з аналізом просодичних засобів статусної репрезентації, а також із компаративним контент-аналізом дискурсу представників різних політичних партій і світової політичної еліти.

### Література:

1. Батринчук З.Р. Комунікативні стратегії і тактики в промовах Джозефа Байдена. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія»*. 2020. № 46, т. 1. С. 30–34. DOI: <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2020.46-1.7> (дата звернення: 15.12.2025).
2. Горохова І.В., Додар А.В. Комунікативні стратегії у промовах Д. Трампа та К. Гарріс. *Молодий вчений*. 2024. № 6 (130). С. 59–63. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-6-130-20> (дата звернення: 26.12.2025).

3. Ковальова О. Політичний дискурс: сучасні лінгвістичні інтерпретації. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2020. Вип. 27, т. 2. С. 101–107. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863.2/27.203531> (дата звернення: 15.12.2025).
4. Мозер М. Комунікативні тактики та стратегії в політичному дискурсі. *Філософія та політологія в контексті сучасної культури*. 2020. Т. 12, вип. 1 (25). С. 141–146. DOI: <https://doi.org/10.15421/352016> (дата звернення: 15.12.2025).
5. Ницполь В. Критичний дискурс-аналіз політичного дискурсу (на матеріалі промови Дж. Байдена). *FOLIUM*. 2023. Спецвипуск. С. 124–130. DOI: <https://doi.org/10.32782/fohium/2023.3.18> (дата звернення: 24.12.2025).
6. Alcántara-Plá M. Political discourse, emotions, and polarization: a case study of the President of the Madrid Region. *Media and Communication*. 2025. Vol. 13. DOI: <https://doi.org/10.17645/mac.i497> (дата звернення: 15.12.2025).
7. Ato R.A. Language and power: a critical discourse analysis of political speeches in English. *Journal of Asian Multicultural Research for Social Sciences Study*. 2025. Vol. 6, No. 3. P. 67–82. DOI: <https://doi.org/10.47616/jamrsss.v6i3.651> (дата звернення: 17.12.2025).
8. Rivlin-Angert N., Mor-Lan G. The enemy from within: a study of political delegitimization discourse in Israeli political speech. *Computation and Language*. 2025. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2508.15524> (дата звернення: 15.12.2025).
9. Törnberg P., Chueri J. Elite political discourse has become more toxic in Western countries. *Political Science*. 2025. DOI: <https://doi.org/10.48550/arXiv.2503.22411> (дата звернення: 17.12.2025).
10. The Inaugural Address of President Donald J. Trump. URL: <https://au.usembassy.gov/the-inaugural-address/> (дата звернення: 15.12.2025).
11. Donald Trump's immigration address. URL: <https://www.politico.com/story/2019/01/08/trump-immigration-speech-full-text-1088710> (дата звернення: 15.12.2025).
12. Donald Trump's Address to a Joint Session of Congress. March 4, 2025. URL: <https://millercenter.org/the-presidency/presidential-speeches/march-4-2025-address-joint-session-congress> (дата звернення: 15.12.2025).
13. U.S. President Donald Trump address to the United Nations General Assembly. September 23, 2025. URL: <https://www.astrid-online.it/static/upload/trum/0001/trump-un-23-9-25.pdf> (дата звернення: 15.12.2025).

## References:

1. Batrynychuk, Z.R. (2020). Komunikatyvni stratehii i taktyky v promovakh Dzhozefa Baidena [Communicative strategies and tactics in Joseph Biden's speeches]. *Scientific Bulletin of the International Humanities University. Series "Philology"*, 46(1), 30–34. <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2020.46-1.7>. [in Ukrainian].
2. Horokhova, I.V., & Dodar, A.V. (2024). Komunikatyvni stratehii u promovakh D. Trampa ta K. Harris [Communicative strategies in the speeches of D. Trump and K. Harris]. *Molodyi vchenyi – Young Scientist*, 6(130), 59–63. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-6-130-20>. [in Ukrainian].
3. Kovalova, O. (2020). Politychnyi dyskurs: suchasni linhvistychni interpretatsii [Political discourse: modern linguistic interpretations]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk – Current Issues of Humanities*, 27(2), 101–107. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.2/27.203531>. [in Ukrainian].
4. Mozer, M. (2020). Komunikatyvni taktyky ta stratehii v politychnomu dyskursi [Communicative tactics and strategies in political discourse]. *Filosofiiia ta politolohiia v konteksti suchasnoi kultury – Philosophy and Political Science in the Context of Modern Culture*, 12(1), 141–146. <https://doi.org/10.15421/352016>. [in Ukrainian].
5. Nytspol, V. (2023). Krytychnyi dyskurs-analiz politychnoho dyskursu (na materialy promovy Dzh. Baidena) [Critical discourse analysis of political discourse (based on J. Biden's speech)]. *FOLIUM – FOLIUM*, Special issue, 124–130. <https://doi.org/10.32782/fohium/2023.3.18>. [in Ukrainian].
6. Alcántara-Plá, M. (2025). Political discourse, emotions, and polarization: A case study of the President of the Madrid Region. *Media and Communication*, 13. <https://doi.org/10.17645/mac.i497>
7. Ato, R.A. (2025). Language and power: A critical discourse analysis of political speeches in English. *Journal of Asian Multicultural Research for Social Sciences Study*, 6(3), 67–82. <https://doi.org/10.47616/jamrsss.v6i3.651>
8. Rivlin-Angert, N., & Mor-Lan, G. (2025). The enemy from within: A study of political delegitimization discourse in Israeli political speech. *Computation and Language*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2508.15524>
9. Törnberg, P., & Chueri, J. (2025). Elite political discourse has become more toxic in Western countries. *Political Science*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2503.22411>

10. Trump, D.J. (n.d.). The inaugural address of President Donald J. Trump. Retrieved from: <https://au.usembassy.gov/the-inaugural-address/>
11. Trump, D.J. (2019, January 8). Donald Trump's immigration address. Retrieved from: <https://www.politico.com/story/2019/01/08/trump-immigration-speech-full-text-1088710>
12. Trump, D.J. (2025, March 4). Address to a joint session of Congress. Retrieved from: <https://millercenter.org/the-presidency/presidential-speeches/march-4-2025-address-joint-session-congress>
13. Trump, D.J. (2025, September 23). Address to the United Nations General Assembly. Retrieved from: <https://www.astrid-online.it/static/upload/trum/0001/trump-un-23-9-25.pdf>

Дата першого надходження статті до видання: 12.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 03.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 15.04.2026