

СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНИХ ПОЛІТИЧНИХ ПРОМОВ (НА МАТЕРІАЛІ ІНАВГУРАЦІЙНИХ ВИСТУПІВ СУЧАСНИХ АМЕРИКАНСЬКИХ ПРЕЗИДЕНТІВ)

Москалюк Олена Вікторівна,

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри філології

Одеського національного морського університету

ORCID ID: 0000-0003-4956-7238

В умовах сучасної лінгвістичної глобалізації спостерігається особливий інтерес до вивчення специфіки англомовних публічних виступів. У зв'язку з цим студіювання виступів посадових осіб, зокрема, президентів, прем'єр-міністрів, політиків викликає неабияку зацікавленість серед науковців, у тому числі й інавгураційних промов. Саме питання щодо їх особливостей набуває все більшого значення і детального огляду.

У статті висвітлюється поняття англійського публічного мовлення. Зазначаємо, що це здатність аналізувати політичні події та явища, що відбуваються як у нашій країні, так і за кордоном, прогнозувати можливі соціально-політичні події та конфлікти засобами англійської мови в риторико-емоційній формі: чітко, доречно, логічно, переконливо. Ознакою інавгураційних промов є наявність топосів, що розвивають думку політика й роблять промови більш доступними для аудиторії. Виходячи з аналізу вибраних промов, було виокремлено такі топоси: топос вступу на посаду, топос добродесного лідера країни, топос законслухняності.

В інавгураційних промовах наявні експресивно-стилістичні засоби, що роблять промову емоційно забарвленою. Вибір того чи іншого стилістичного засобу зумовлений метою проголошення політичного тексту. В зазначених політичних промовах виявлено стилістичні засоби, а саме: метафору, алітерацію, епітет, антитезу, анафору, риторичне питання, еліпс, паремії, персоніфікацію.

Визначено, що стилістичні прийоми є невід'ємною частиною інавгураційних промов американських політиків, вони несуть у собі певні функції, привертають увагу аудиторії до промови, надають емоційне забарвлення, що є однією з важливих складових частин авторської стратегії та функцій мовленнєвого повідомлення.

Ключові слова: стилістичні особливості, англомовна політична промова, інавгураційні виступи, топоси, політичні діячі.

Moskaliuk Olena. Stylistic peculiarities of public speeches on the basis of modern American presidents' inaugural texts

There is a special interest in studying the peculiarities of English public speeches, especially in the conditions of modern linguistic globalization. The research of the political speeches (including inaugural speeches) arouses great interest among scientists. Within this context, the necessity to foster the development and expansion of this issue is very vital.

The given article is devoted to the analysis of stylistic peculiarities based on the material of the inaugural speeches of modern American presidents. It should be mentioned that public speech is the ability to analyze political events and phenomena occurring both in our country and abroad, to predict possible social and political events, conflicts in a rhetorical and emotional form: clearly, appropriately, logically, convincingly. A feature of inaugural speeches is the presence of topics that develop the politician's opinion and make speeches more accessible to the audience. Based on the analysis of the selected speeches, the essential topics have been highlighted. They are the topic of taking office, the topic of virtuous leader of the country, and the topic of law-abidingness.

In the inaugural speeches, the expressive and stylistic means have been defined that make the speech emotionally colored. The choice of one or another stylistic means is determined by the purpose of promulgating a political text. The following stylistic devices have been found in the mentioned political speeches: metaphor, alliteration, epithet, antithesis, anaphora, rhetorical question, ellipsis, paremia, and personification.

It has been determined that stylistic peculiarities are an integral part of the inaugural speeches of American politicians. They carry certain functions, draw the attention of the audience, provide emotional coloring. This is one of the important components of the author's strategy and functions of the speech message.

Key words: *stylistic peculiarities, American political speeches, inaugural speeches, topics, political figures.*

Вступ. Відомо, що ХХІ століття характеризується не тільки інтенсивним розвитком міжнародного співробітництва та особистісних контактів представників різних культур, але й зростанням нестабільності у певних геополітичних регіонах, що пов'язано із загальною світовою економічною кризою. У зв'язку з цим зростає потреба у науковому осмисленні, прогнозуванні розвитку політичних процесів та можливих кризових ситуацій як на внутрішньому, так і на міжнародному рівнях.

У сучасних реаліях життя президенти високорозвинених держав звертаються до народу, несучи ідею демократії і відкритості суспільства, тому не можна оминати той факт, що політика нерозривно пов'язана з мовою. Вибори президента Америки є важливою подією не лише для цієї країни, але й для всього світу, оскільки вона є однією з найвпливовіших країн. Зміна відповідного політичного лідера означає перехід до нового курсу розвитку країни. Важливу роль у підготовці публічного виступу президента відіграє саме імідж політичного діяча.

Роль мови в політиці привертає увагу не лише лінгвістів, але й багатьох філософів, журналістів, політологів і соціологів. Сфера політики невід'ємно пов'язана з мовознавчою наукою, адже саме від вибору лінгвістичних, у тому числі і стилістичних прийомів залежить ефективність сприйняття промови цільовою аудиторією, а саме суспільством.

Інавгураційні промови насичені низкою стилістичних особливостей, які несуть у собі певну функцію, адже від змістовної насиченості тексту та використання певних стилістичних засобів залежить сприйняття промови аудиторією. Промова посідає особливе місце в жанровій структурі політичного дискурсу. Цей жанр уперше був започаткований і розвивався у США, дослідженням промов американських президентів активно займалися такі зарубіжні вчені, як К. Campbell та К. Jamieson. В українській лінгвістиці поняття «інавгураційна промова» досліджено досить мало, однак над вивченням цього феномену активно працювали такі мово-

знавці, як Л. Мацько, Л. Кравець, С. Романюк та інші.

Метою наукового дослідження є аналіз специфіки політичних промов, визначення їх основних топосів, висвітлення стилістичних особливостей на матеріалі текстів інавгураційних виступів американських президентів сьогодення.

Матеріали та методи. Матеріалом дослідження слугували політичні промови президентів, а саме: Дж. Буша, Дж. Байдена, Р. Рейгана, Б. Клінтона, Б. Обами, Дж. Картера, Д. Трампа, Дж. Форда та Р. Ніксона. За допомогою політичної промови майбутні лідери держави звертаються до суспільства та ведуть комунікацію з іншими країнами. Проаналізовані оригінали текстів промов були взяті з офіційного сайту американського уряду "The White House Government".

Результати. У статті І. Самойлової подається таке визначення цього феномену: «Політична промова – це підготовлений гострополітичний виступ із позитивними чи негативними оцінками, обґрунтуванням, конкретними фактами, з накресленими планами, перспективою політичних змін. Політичні промови майже завжди є гостро публіцистичними, тому що в них є ствердження певної ідеї, погляду, напряму, ідеології, а це неминуче означає відсторонення інших поглядів, якщо навіть вони й не називаються. Як правило, політична промова вдається тоді, коли вона не прочитана і навіть не виголошена, а з розумом сказана» [4, с. 235].

У дослідженні О. Падалки пропонується така класифікація політичних промов: парламентські промови (основний критерій – протиставлення «корисно-шкідливо», з'ясування «правильності-неправильності» будь-якої дії); передвиборчі промови (головна мета – утримання влади, схиляння на свій бік виборців); партійні промови (висування власних ідей та цілей, їх пропаганда); дипломатичні промови (проголошуються під час офіційних зустрічей, але вони не спрямовані на створення заперечень із боку аудиторії); вітальні промови (вважаються однією з прерогатив

представників влади; формально присвячені тематиці заходу, але ж насправді слугують популяризації промовцем своїх цілей і завдань); святкові промови (мають ритуальний характер та виражають загальні цінності й погляди) [3, с. 67].

Для того щоб політичний виступ вийшов впливовим та успішним, президенту необхідно вміти використовувати арсенал засобів таких наук, як лінгвістика, риторика та психологія. Знання цих основ дає змогу скласти яскравий цікавий текст, правильно підготуватися до публічного виступу, проголосити вимову та отримати необхідний результат.

Отже, англійське публічне мовлення – це здатність аналізувати політичні події та явища, що відбуваються як у нашій країні, так і за кордоном, прогнозувати можливі соціально-політичні події та конфлікти засобами англійської мови в риторико-емоційній формі: чітко, доречно, логічно, переконливо.

Успіх політичної промови визначається специфікою конкретного виступу, відповідними стильовими та жанровими особливостями, а також задумом автора промови теми (топоса).

Виходячи з аналізу вибраних промов, можна виокремити такі топоси:

1. *Топос вступу на посаду* – зазвичай кожна інавгураційна промова розпочинається зі слів подяки президента його попередникам, а також їх вшанування.

На прикладі промови Джорджа Буша є можливість побачити, що для реалізації цього топосу президенти вживають урочисту, піднесену лексику: “As I begin, I thank President Clinton for his service to our nation. And I thank Vice President Gore for a contest conducted with spirit and ended with grace. I am honored and humbled to stand here, where so many of America’s leaders have come before me, and so many will follow” [2]. Як видно з промови, аби звеличити цю подію, президент уживає такі лексеми, як “service”, “nation”, “spirit”, “honoured”, “humbled”, “grace”.

Почуття вдячності Джозеф Байден під час своєї промови виражає, використовуючи прийом анафори, повторюючи фразу “I thank”, тим самим підкреслюючи свої щирі почуття: “I thank my predecessors of both parties for their presence here. I thank them from the bottom of my heart [7].

2. *Топос достойного, добродесного лідера країни.* Інавгураційна промова президентів

повинна переконати американський народ у тому, що вони не помилились із вибором політичного лідера країни, більш того, новообраний президент має достатній багаж знань та досвіду, є мудрим політиком, а також бачить низку перспектив, що допоможуть привести країну до щасливого та успішного майбутнього.

Особливо помітно топос лідера країни реалізується у промові 45-го президента США Дональда Трампа: “We are one nation, and their pain is our pain. Their dreams are our dreams. And their success will be our success. We share one heart, one home, and one glorious destiny” [7].

3. *Топос законслухняності.* У кожному новому лідері країни американський народ очікує побачити повагу та покірність перед народом і Богом. Топос законслухняності можна яскраво помітити у промові Дональда Трампа: “And now, each in our way, and with God’s help, we must answer the call. Thank you, and God bless you all” [7].

Новообраний президент США Джозеф Байден у своїй інавгураційній промові від 21 січня 2021 року наголошує на додержанні багатолітньої традиції передачі влади під Божим керівництвом: “So now, on this hallowed ground where just days ago violence sought to shake this Capitol’s very foundation, we come together as one nation, under God, indivisible, to carry out the peaceful transfer of power as we have for more than two centuries” [7].

Виконавши аналіз промов, вибраних нами, можна виділити *три основні топоси*: топос вступу на посаду, топос добродесного лідера країни, топос законслухняності. Реалізація кожного топосу здійснюється шляхом вибору відповідних лінгвістичних засобів, що надають особливе емоційне забарвлення промові.

Головна мета проголошення політичної (а саме інавгураційної промови) – скерувати почуття, емоції та мислення народу, до якого звертається новообраний президент держави. Інавгураційні промови американських політиків несуть у собі експресивне забарвлення, що є однією з важливих складових частин авторської стратегії та функцій мовленнєвого повідомлення.

Згідно з визначенням лінгвістів, експресивністю називають сукупність семантико-стилістичних ознак одиниці мови, що забезпечують її здатність виступати у комунікативному акті як засіб суб’єктивного вираження

ставлення мовця до змісту або адресату мовлення [1, с. 34]. Явище експресивності у політичних промовах реалізується через вживання відповідних стилістичних засобів.

Пропонуємо ознайомитись із основними, на нашу думку, стилістичними засобами, що використовують американські політики у своїх промовах. Метафора у політичних промовах є досить виразним засобом акцентування, а тому і привернення уваги, оскільки цей троп уводить у текст поняття, віддалені від політичного світу, задля ілюстрації того чи іншого предмета/явища шляхом їхнього зіставлення. Таким чином, зважаючи на наміри автора, метафора може викликати у свідомості аудиторії різні картини реальності, що й робить цей художній засіб у наведеному дискурсі політичним елементом впливу [5].

Вживання метафори простежується у промові 43-го президента США Джорджа Буша під час його інавгураційного виступу: “Through much of the last century, America’s faith in freedom and democracy was *a rock in a raging sea*”. “Now it is *a seed upon the wind, taking root in many nations*” [7]. Президент використав метафору, аби підсилити ефект від сказаного і як засіб привернення уваги аудиторії до тексту промови.

Алітерація – стилістичний прийом, який полягає в доборі слів з повторюваними однаковими приголосними звуками [1]. Як приклад використання цього стилістичного прийому служать фрагменти із промови Джорджа Буша під час його виступу: “Our national courage has been clear in times of *depression and war, when defeating common dangers defined our common good*”; “We are bound by ideals that move us *beyond our backgrounds*, lift us above our interests and teach us what it means to be citizens” [7].

Наступним стилістичним засобом, що використовують політики у своїх інавгураційних промовах, є *паралелізм*, що являє собою стилістичну фігуру, яка ґрунтується на паралельному зображенні явищ із різних сфер життя, також це аналогія, уподібнення, спільність характерних рис, ознак тощо [1].

Цей стилістичний засіб часто використовується у промові Біла Клінтона: “But *when most people are working harder for less; when others cannot work at all; when the cost of health care devastates families and threatens to bankrupt*

many of our enterprises, great and small; *when fear of crime robs law-abiding citizens of their freedom; and when millions of poor children cannot even imagine the lives we are calling them to lead, we have not made change our friend*” [7].

Нерідко спостерігається використання такого стилістичного прийому, як *енімет*, що являє собою художнє означення, яке підкреслює характерну рису, визначальну якість явища, предмета, поняття, дії [1]. Головне призначення епітета у політичних промовах – надати мовленню президента емоційності та насиченості. Президент Біл Клінтон у своїй промові використовує епітети, щоб підкреслити, що Америка має всі можливості для розквіту та відновлення економіки: “Communications and commerce are *global*; investment is *mobile*; technology is almost *magical*; and ambition for a better life is now *universal*” [7].

Частотним є вживання такого стилістичного засобу, як *гіпербола*, що являє собою словесний зворот, у якому ознаки описуваного явища подаються в надмірно перебільшеному вигляді, щоб звернути до них особливу увагу читача [5]. Президент Барак Обама під час свого виступу використав прийом гіперболи для утвердження сили та могутності американського народу: “Through *blood drawn by lash and blood drawn by sword*, we learned that no union founded on the principles of liberty and equality could survive half-slave and half-free” [6]. Гіперболи “*blood drawn by lash*” та “*blood drawn by sword*” використовуються для позначення того, що американському народу довелося пройти надто важкий шлях, проливши кров, аби відстояти своє право на існування.

В інавгураційній промові Дональд Трамп активно використовував різні стилістичні прийоми. Наприклад, для підняття морального духу громадян він використовував метафори, епітети, а також прийом градації. Наприклад: they fill their heart with the same dreams (метафора), the breath of life (епітет), young and beautiful students, glorious destiny (епітет) [7].

Персоніфікація: ...that a nation exists to serve its citizens /... країна служить своєму народові; America will start winning again [7].

Еліпс. Поданий стилістичний прийом надає промові динамічність і ритм, робить виступ більш виразним: Washington flourished – but the people did not share in

its wealth; There should be no fear – we are protected [7].

Для того щоб краще донести свої уявлення до слухачів, Обама використовує такий стилістичний прийом, як синтаксичний паралелізм. Цей мовний засіб допомагає Баракку Обамі намалювати у свідомості слухачів сумну картину навколишньої дійсності за рахунок використання однакової структури: *Homes have been lost, jobs shed, businesses shuttered* [7].

Стилістично яскравим і виразним роблять виступ колишнього президента паремії: *It has not been the path for the faint-hearted*. Під час другої інавгураційної промови Обама звертається до прецедентних феноменів, що робить його мову більш переконливою. Наприклад: *The patriots of 1776 did not fight to replace the tyranny of a king with the privileges of a few or the rule of a mob* [6].

Згідно з аналізом, у політичних промовах було виявлено низку стилістичних прийомів, а саме: алітерацію, метафору, епітет, антитезу, анафору, еліпс, паремії, риторичне питання, персоніфікацію. Слід відзначити про вживання вставних слів і особових займенників. Вважаємо за доцільне висвітлити один із етапів проведення дослідження, а саме пропо-

нуємо використання відповідних стилістичних засобів у вигляді таблиць (на прикладі декількох американських політичних діячів).

З огляду на вищезазначене, слід відзначити, що підбір стилістично забарвлених мовних одиниць необхідно здійснювати з урахуванням тематики, цілей і завдань публічного виступу, а також з опорою на ситуацію і одержувачів мовленнєвої взаємодії. Для цього слід виділяти стилістично марковані мовні одиниці в потоці мовлення, відрізняючи їх від нейтральних.

Вважаємо за доцільне представити частотність уживання стилістичних прийомів. Найбільш уживаними стилістичними засобами є метафора (23,8%), алітерація (21,2%), епітет (20,1%), антитеза (11,3%), анафора (6,4%), риторичне питання (5,1%), еліпс (5,4%), паремії (4,2%), персоніфікація (2,5%).

Висновки. Отже, стилістичні прийоми є невід’ємною частиною інавгураційних промов американських політиків, вони несуть у собі певні функції, привертають увагу аудиторії до промови, надають емоційне забарвлення. Перспективу подальших наукових розвідок вбачаємо у компаративному аналізі лінгвістичних особливостей промов американських і британських політичних діячів.

Таблиця 1

Джордж Буш	
Стилістичний прийом	Приклад уживання
Алітерація	“I am <i>honored and humbled</i> to stand <i>here</i> , where so many of America’s leaders <i>have</i> come before me, and so many will follow”. “We are <i>bound</i> by ideals that move us <i>beyond</i> our <i>backgrounds</i> , lift us above our interests and teach us what it means to <i>be</i> citizens”. “Today we affirm a new <i>commitment</i> to live out our nation’s promise through <i>civility, courage, compassion, and character</i> ”.
Метафора	“Through much of the last century, America’s faith in freedom and democracy was <i>a rock in a raging sea</i> ”. “Now it is <i>a seed upon the wind</i> , taking root in many nations”. “And an angel still rides in the whirlwind and directs this storm”.
Вставні слова	“America, <i>at its best</i> , is also courageous”. “America, <i>at its best</i> , is compassionate”. “ <i>Well</i> , I believe we, the Americans of today, are ready to act worthy of ourselves, ready to do... ”. “ <i>Above all</i> , we must realize that no arsenal, or no weapon in the arsenals of the world, is so formidable as the will and moral courage of free men and women”.
Антитеза	“Americans in need are not <i>strangers</i> ; they are <i>citizens, not problems, but priorities</i> ”.
Уживання особових займенників	“ <i>We</i> do not accept this, and <i>we</i> will not allow it. <i>Our</i> unity, <i>our</i> union, is the serious work of leaders and citizens in every generation”. “ <i>We</i> will defend our allies and our interests. <i>We</i> will show purpose without arrogance. <i>We</i> will meet aggression and bad faith with resolve and strength.”

Таблиця 2

Барак Обама	
Стилістичний прийом	Приклади уживання
Епітет	“Our journey is not complete until we find a better way to welcome the <i>striving, hopeful</i> immigrants who still see America as a land of opportunity”. “Some may still deny the <i>overwhelming</i> judgment of science, but none can avoid the <i>devastating</i> impact of <i>raging</i> fires and <i>crippling</i> drought and more <i>powerful</i> storms”.
Цитування з декларації	“We hold these truths to be self-evident, that all men are created equal; that they are endowed by their Creator with certain unalienable rights; that among these are life, liberty, and the pursuit of happiness”.
Метафора	“The words have been spoken during rising tides of prosperity and the still <i>waters of peace</i> ”. “Yet, every so often, the oath is taken amidst <i>gathering clouds</i> and <i>raging storms</i> ”. “In the face of our common dangers, <i>in this winter of our hardship</i> , let us remember these timeless words”.
Риторичне питання	“ <i>The question we ask</i> today is not whether our government is too big or too small, but whether it works – whether it helps families find jobs at a decent wage, care they can afford, a retirement that is dignified. Where <i>the answer is yes</i> , we intend to move forward”.

Таблиця 3

Дональд Трамп	
Стилістичний прийом	Приклади уживання
Епітет	“Americans want <i>great</i> schools for their children, <i>safe</i> neighborhoods for their families and <i>good</i> jobs for themselves. These are just and <i>reasonable</i> demands of <i>righteous</i> people and a <i>righteous</i> public”.
Цитування з Біблії	“The Bible tells us, “How good and pleasant it is when God’s people live together in unity.” We must speak our minds openly, debate our disagreements honestly, but always pursue solidarity. When America is united, America is totally unstoppable”.
Анафора	“ <i>We will</i> bring back our jobs. <i>We will</i> bring back our borders. <i>We will</i> bring back our wealth. And <i>we will</i> bring back our dreams”. “ <i>We will</i> build new roads, and highways, and bridges, and airports, and tunnels, and railways all across our ... ”.
Паремія	It has not been the <i>path for the faint-hearted</i>

Таблиця 4

Джозеф Байден	
Стилістичний прийом	Приклад уживання
Алітерація	“The will of the people <i>has</i> been heard and the will of the people <i>has</i> been heeded”. “And each of us has a duty and responsibility, as citizens, as Americans, and especially as leaders – leaders who have pledged to honor our Constitution and protect our nation – to defend the truth and to defeat the lies.”
Антитеза	“Over the centuries <i>through storm and strife, in peace and in war, we</i> have come so far”. “We can see each other <i>not as adversaries but as neighbors</i> ” “For without unity, there is no <i>peace, only bitterness and fury</i> ”. “No <i>progress, only exhausting outrage</i> ”. “There is <i>truth</i> and there are <i>lies</i> ”. “Not of <i>personal interest, but of the public good</i> ”. “And together, we shall write an American story of <i>hope, not fear</i> ”. “Of <i>unity, not division</i> ”.
Риторичне питання	“ <i>What are the common objects we love that define us as Americans?</i> I think I know. Opportunity. Security. Liberty”. “ <i>Will we rise to the occasion? Will we master this rare and difficult hour? Will we meet our obligations and pass along a new and better world for our children?</i> I believe we must...”
Анафора	“ <i>Here we stand</i> , in the shadow of a Capitol dome that was completed amid the Civil War, when the Union itself hung in the balance”. “ <i>Here we stand</i> looking out to the great Mall where Dr. King spoke of his dream”.

Література:

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови. / Голов. ред. В.Т. Бусел. Київ, Ірпінь : ВТФ «Перун», 2005. 1728 с.
2. Нагорна Л.П. Політична мова і мовна політика: діапазон можливостей політичної лінгвістики. Київ : Світогляд, 2006. С. 315.
3. Падалка О.В. Політична промова та її просодичні характеристики. *Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Філологічні науки. Мовознавство*. 2012. С. 67–68.
4. Самойлова І.В. Лексичні особливості політичних промов. *Філологічні науки*. 2016. С. 235–236.
5. Etymology Dictionary. URL: <https://www.etymonline.com/word/discourse>.
6. Second Inaugural Address by President Barack Obama. URL: <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2013/01/21/inaugural-address-president-barack-obama>.
7. The White House Government. URL: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions>

References:

1. Busel, V.T. (2005). Velykyy tлумachnyy slovnyk suchasnoyi ukrayinskoyi movy [The large explanatory dictionary of the modern Ukrainian]. Kyiv, Irpin: VTF «Perun». 1728 s. [in Ukrainian].
2. Nahorna, L.P. (2006). Politychna mova i movna polityka: diapazon mozhlyvostey politychnoyi lnhvistyky [Political language and language policy: the range of possibilities of political linguistics]. Kyiv: Svitohlyad. P. 315 [in Ukrainian].
3. Padalka, O.V. (2012). Politychna promova ta yiyi prosodychni kharakterystyky [Political speech and its prosodic characteristics]. *Naukovyy visnyk Volynskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrayinky. Filolohichni nauky. Movoznavstvo*. P. 67–68 [in Ukrainian].
4. Samoylova, I.V. (2012). Leksychni osoblyvosti politychnykh promov [Lexical peculiarities of political speeches]. *Filolohichni nauky*. Knyha 1. P. 235–236 [in Ukrainian].
5. Etymology Dictionary. Retrieved from: <https://www.etymonline.com/word/discourse>.
6. Second Inaugural Address by President Barack Obama. Retrieved from: <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2013/01/21/inaugural-address-president-barack-obama>.
7. The White House Government. Retrieved from: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions>.